

課程名稱：17725_113 年度中小企業經營法規推廣講座

-從供應鏈的角度談誠信經營 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 中階主管與企業高層/老闆：需要建立公司內部誠信經營制度、遵循國際 ESG 規範與責任供應鏈要求，以維護企業商譽並進行風險控管。
 - 法務/合規/採購與供應鏈管理人員：需瞭解商業合約中的誠信條款、供應商評估機制，以及因應歐美等國責任供應鏈法規（如 CSRD）。
 - 職場新鮮人/一般員工：建立職場道德倫理觀念、利益衝突防範與內部舉報管道之認識。
- 能力門檻：[入門]（無需法律背景，課程以白話案例與商業實務進行解析）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：誠信經營的本質與社會資本 — 解析誠信如何作為降低交易與溝通成本的「社會資本」，並從短期股東利益轉向長期的永續經營（ESG）。
 - 章節二：國際趨勢與責任供應鏈 — 剖析品牌商（如 Apple、德國車廠）對供應鏈的道德規範要求，以及法規（CSRD、RBA）對中小企業的影響。
 - 章節三：實務案例分析與法律風險 — 透過企業捐款疑慮（FCPA 案例）、第三人行賄防範、西門子（Siemens）改革經驗，說明企業與個人應承擔的法律與商譽風險。
 - 章節四：企業內部防禦機制與舉報管道 — 探討從上而下的誠信文化建立、內部舉報（揭弊）管道設置，以及企業風險評估與教

育訓練之實施流程。

3. 必備前置知識清單

- **基本商業運作概念**：無需專業背景，僅需了解基本的企業採購、客戶交易與公司組織運作流程。
- **基本 ESG 概念**：對環境、社會及公司治理（ESG）有基本理解即可，課堂中會進行延伸連結。

4. 專有名詞與概念辭典

- **社會資本（Social Capital）**：在社會或企業互動中建立的「信任關係」。信任度越高，越能減少討價還價與重複驗收等「交易磋商成本」。
- **CSRD（公司永續發展報告指令）**：歐盟推動的法規，要求大企業揭露永續報告，並清查供應鏈中的環境與人權風險。
- **FCPA（美國海外反貪腐法）**：禁止企業向外國政府官員行賄的法律，若企業具備完善的合規調查與員工教育訓練，可在員工違法時降低或免除企業責任。
- **責任商業聯盟（RBA）**：國際推動電子與科技產業責任供應鏈的聯盟，要求成員及其下一層供應商落實勞工權益與道德標準。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：ESG 永續規劃師 / 企業誠信合規管理師 / 供應鏈管理主管
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **[分析與決策能力]**：能辨識企業營運流程中的誠信與法律風險，並規劃符合客戶及國際規範的誠信經營策略。
 - **[工具操作與執行能力]**：能建立內部舉報管道與審查流程，並針對供應商進行盡職調查（Due Diligence）與教育訓練。