

課程名稱：17726_113 年度中小企業經營法規推廣講座-

電商與網路銷售常見的法律爭議 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中小企業主、電商賣家、網路賣場經營者、行銷與業配企劃人員。電商交易與網路銷售涉及多重法律規範與平台條款，本課程能協助賣家預防法律爭議並建立健全的風險控管機制。
- **能力門檻：**入門。無需任何法律背景，課程以實際案例與白話說明，協助學員快速掌握網路銷售的法律實務觀念。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**電商契約成立要件與常見重要條款 — 探討線上契約效力、不侵權擔保條款對內對外影響及懲罰性違約金。
 - **章節二：**網路銷售之法規遵循與廣告規範 — 解析廣告真實性義務、衛生管理規範（如化妝品廣告）與消保法七日猶豫期及例外情事。
 - **章節三：**常見銷售爭議處理與自保機制 — 處理消費者退貨、運費與整新費負擔、惡意不取貨（間接毀損罪）及黑名單機制。
 - **章節四：**網路關鍵字爭議與消費爭議處理機制 — 說明關鍵字廣告之公平交易法規範，以及消保官申訴、調解程序與小額裁處之應對。

3. 必備前置知識清單

- **基本電商營運概念：**具備網路上架、平台合作或社群私訊銷售的基本操作與營運經驗即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **不侵權擔保條款：**平台要求賣家承諾所提供的商品素材（圖文、專利等）皆合法授權，若遭第三方指控侵權，平台可要求下架並將賠償責任

轉嫁給賣家。

- **合理例外情事（七日猶豫期例外）：**依消保法規定，特定商品（如易腐敗商品、客製化給付、已拆封之個人衛生用品或影音/軟體）經預先顯著告知後，可不適用七日無條件退貨。
- **間接毀損罪：**若消費者意圖損害他人財產，以詐術（如惡意連續下單卻故意不取貨）致使賣家承擔運費等財產損失，可能構成刑法上的犯罪。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**電商營運主管、數位行銷企劃、法務遵循專員。
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **風險控管與合規審查：**具備審查廣告文案、網紅業配腳本及銷售頁面之合規能力，避免違反食安法、化妝品衛生管理法或公平交易法。
 - **平台契約與爭議應對能力：**能識別平台合約條款風險，並妥善處理消費者退換貨爭議、惡意不取貨及消保官調解程序。