

課程名稱：17732_女力分享 女力再創業俗女村-活化地方特色，

建構地方品牌 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 初學者 / 職場新鮮人：想了解傳統產業轉型、地方創生與觀光導覽實務者。
 - 創業家 / 企業二代：正面臨家族企業接班、傳統工廠轉型（如從便當團膳轉型觀光工廠）、或者欲嘗試內部創業與品牌建立者。
 - 地方創生團隊 / 品牌行銷企劃：想要學習如何從無到有打造聚落品牌、老屋活化經營、整合在地資源與社群共好者。
- 能力門檻：入門（不需要具備複雜的商業背景，課程以講師自身的親身經歷與白話實戰案例傳授，適合對創業與地方創生有興趣者）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：傳統團膳工廠的轉型與觀光品牌建構 — 卡多利亞從團膳便當工廠危機轉型、打造「卡多糧食故事館」觀光工廠、建立品牌宣言與故事塑造。
 - 章節二：痛點變賣點與在地食材整合 — 解決食材與農產品痛點（如柚子過剩事件）、結合在地米食與食材開發商品、食農教育與體驗活動設計。
 - 章節三：俗女村的創立與地方創生實踐 — 結合影視 IP 授權（俗女養成記）、以「共享、共創、共好」號召女性與青年返鄉創業。
 - 章節四：老屋活化經營與商業模式設計 — 六棟老屋修繕與活化實務、門票抵消費（轉化人潮為錢潮）之金流設計、複合式餐飲與體驗產品開發（如米啤酒、烏魚子咖啡）。
 - 章節五：社群共好與永續營運（以老養老與彈性職場） — 結合

社群長者技能（如包粽子活動）、打造友善媽媽的彈性工時職場、建立聚落共好機制。

3. 必備前置知識清單

- **基礎商業概念：**對成本計算、損益平衡、毛利率與商業模式有基本概念即可。
- **行銷與社群基礎：**對 Facebook、Instagram 等社群媒體推廣與話題行銷有基本認識。
- **無須技術門檻：**不需特定專業軟體或程式能力，懷抱創業理想與地方創生熱情即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **以老養老 / 展現長者價值：**透過邀請在地高齡長者發揮所長（如包粽子、擔任傳承角色），重新賦予其勞動力與自信心，同時解決老齡化聚落的人力問題。
- **門票抵消費（金流滾動模式）：**透過收取基礎門票（如 50 元）來篩選客群與保護老屋，並提供部分金額（如 30 元）讓遊客在聚落店家折抵消費，將人潮轉化為錢潮，創造店家共贏。
- **共享、共創、共好：**地方創生的核心理念，透過共享空間資源、共同開發特色商品（如結合在地食材與咖啡/啤酒），最終達成聚落夥伴與社群共同獲利的永續目標。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**地方創生企劃師 / 觀光工廠營運經理 / 品牌整合行銷企劃
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **品牌故事與 IP 整合能力：**能挖掘企業/地方特色並編撰品牌故事，或結合知名 IP（如影視作品）進行合作授權與話題宣傳。
 - **商業模式與活動企劃能力：**能將在地農特產品或企業痛點（如產量過剩）設計成體驗活動、體驗包或複合式商品。
 - **場域活化與資源整合能力：**能進行閒置空間（如老屋、工廠）的

規劃營運，並協調在地社群、小農與創業夥伴形成共好生態圈。