

課程名稱：17784_AI 浪潮下整合軟硬實力，

開啟台灣資服業邁向國際新契機 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 中階主管 / 企業決策者：本課程探討台灣軟體與資訊服務業在全球 AI 趨勢下的戰略佈局、產業公會推動及市場規模擴展，有助於企業高層制定轉型與決策方向。
 - 職場新鮮人 / 軟體與資服業從業人員：了解軟體產業（上中下游、資訊服務與數位服務）的演變、與硬體產業（如 GPU、AI Server、Edge 裝置）結合的潛力，以及生成式 AI 帶來的職涯挑戰與機會。
- 能力門檻：入門（課程內容以產業趨勢分析、政策倡議與商業模式探討為主，無須具備撰寫程式碼等技術背景）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：台灣軟體產業歷史與中華軟協倡議 — 介紹中華軟協 40 年來的發展脈絡、推動設立數位發展部之過程，以及訴求成立資訊服務業公會以作為政府政策對口的戰略意義。
 - 章節二：生成式 AI 浪潮與台灣產業機遇 — 分析大語言模型（LLM）的 Token 機制與繁體中文在地化問題，以及台灣在硬體產業（NVIDIA、台積電、AI Server）優勢下如何帶動軟體成長。
 - 章節三：軟體產業商業模式與外銷突破 — 剖析資訊服務業（SI）與數位服務業的差異、內需市場（高齡化/少子化需求）與軟硬結合（AIoT、數位雙生）出海全球的策略。
 - 章節四：產業公會的角色與規範價值 — 探討公會在資安認證、政府專案爭議調處及生成式 AI 法規規範中所扮演的官方授權與第三方調處角色。

3. 必備前置知識清單

- **基礎產業概念**：無強制要求，對台灣科技產業現況（如硬體代工、半導體供應鏈）有基本了解為佳。
- **軟體與資訊服務基礎**：對雲端服務、數據應用及 AI 工具（如 ChatGPT）有基本認知即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **DCBA 數位轉型路徑**：講師提出的產業演進順序，分別代表 Digital（數位化）→ Cloud（雲端化）→ Big Data（大數據累積）→ AI（人工智慧應用）。
- **資訊服務業 vs. 數位服務業**：
 - **資訊服務業**：開發/代理軟硬體賣給甲方、協助系統建置並提供售後服務的傳統資服公司。
 - **數位服務業**：透過數位技術進行原生營運與服務的公司（如 Amazon、Uber Eats、電商等網路公司）。
- **Token-based 訓練**：生成式 AI 模型將全球不分語言的資料拆解為 Token 進行向量訓練的機制，導致問及台灣在地法律或文化時容易出錯。
- **數位雙生（Digital Twins）**：將實體製造或研發環境數位化虛擬複製，使研發能留在台灣、生產管理延伸至全球的軟體技術。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位轉型規劃師 / 資訊服務產業分析師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **產業趨勢評估與轉型決策**：能辨識全球科技大趨勢（如 G2 企業大國時代、AI 上中下游產業鏈），並評估企業內部導入生成式 AI 或 AIoT 之戰略價值。
 - **商業模式創新與市場對接**：能結合台灣硬體優勢（Edge 端裝置）與少子化/高齡化之內需新需求，規劃軟硬結合的全新服務模式。