

課程名稱：17804_Azure OpenAI 應用實例分享－零售業及流通業 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 零售與流通業從業人員 / 門店主管：希望了解如何將生成式 AI 應用於現場服務、客服、自動化文案生成及門店銷售話術培訓者。
 - 行銷企劃與電商營運人員：欲透過 AI 快速生成廣告文案、社群內容、產品描述與行銷圖片者。
 - 企業系統架構師 / 研發人員：希望掌握 Azure OpenAI 企業架構、向量檢索（Embedding）與企業知識庫搭建者。
- 能力門檻：入門至普通（無需具備深度學習程式開發經驗，但對雲端服務概念與零售營運流程有基本認識更佳）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：零售與流通業的挑戰與生成式 AI 解決方案 — 剖析人才招聘與 24/7 服務成本問題，介紹生成式 AI 在零售四大場景的應用。
 - 章節二：生成式 AI 在消費品與時尚零售的實際應用 — 涵蓋自動化文案生成、競品輿情分析、AI 設計圖像生成與跨部門溝通。
 - 章節三：產業成功案例分享 — 剖析二手車電商 CarMax 的評論彙整上架，以及電信業客服語音轉文字與痛點分析案例。
 - 章節四：零售與流通業常用技術架構實戰 — 說明個人化搜尋推薦、行銷自動化，以及基於 Azure Cognitive Search 與 Embedding 的企業知識庫與門店話術培訓架構。

3. 必備前置知識清單

- 零售與流通業基礎營運觀念：了解常見的客戶服務、商品上架、門店銷

售與行銷文案撰寫流程。

- **基本雲端與 AI 概念（非必須但有助理解）：**對生成式 AI、關鍵字搜尋與向量檢索概念有基礎了解即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **Azure OpenAI Embedding（向量轉換）：**將文字資料轉換為數學向量的形式，透過語義相似度比對（Semantic Matching），顯著提升搜尋精準度與速度。
- **Azure Cognitive Search：**微軟提供的智慧搜尋引擎服務，能為企業內部的多種檔案格式（如 PDF, Word, Excel, JSON）建立索引，快速比對並拉出高相關性的文件資料。
- **DALL-E：**OpenAI 開發的 AI 圖像生成模型，在課程中可應用於結合企業內外部圖庫自動產生行銷圖片或產品設計圖。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**數位行銷企劃 / 智慧客服營運師 / 企業 AI 應用架構師
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **分析與決策能力：**能運用 AI 進行社交媒體輿情分析與競品調查，精準掌握消費者的購物習慣與意圖。
 - **工具操作與執行能力：**能運用 Azure OpenAI 技術（生成式文案、DALL-E 圖像生成、Embedding 向量檢索）規劃行銷自動化與門店知識庫架構。