

課程名稱：17826_Augmented Marketing in Beauty with Generative AI 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**職場新鮮人 / 中階主管 / 行銷與數位轉型企劃人員（本課程適合希望了解如何將生成式 AI 與 3D 技術應用於品牌行銷、內容生成、智慧顧客服務與數位轉型的跨領域專業人士）。
- **能力門檻：**入門（無需具備深厚的 AI 程式開發背景，但需對基礎數位行銷概念與生成式 AI 工具應用有基本認知）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**萊雅（L'Oreal）生成式 AI 與 Beauty Tech 轉型願景 — 介紹生成式 AI 如何賦能美妝行銷、成立專責 Task Force 與跨部門推動。
 - **章節二：**CreaTech 內容實驗室與 AI 倫理框架 — 探討 CreaTech 內容實驗室運作、AI 提示詞引導（Prompting）及不使用 AI 生成真人臉部/髮型以維護品牌真實性的責任原則。
 - **章節三：**生成式 AI 視覺生成實戰與 3D 工作流 — 示範產品情境照生成、NVIDIA Omniverse 3D 建模應用，以及多平台內容自動化擴充。
 - **章節四：**下一代 AI 顧客服務與虛擬體驗 — 解析 L'Oreal Paris Beauty Genius 智慧顧問、遊戲化虛擬造型（Ready Player Me/Roblox）與創作者經濟合作模式。

3. 必備前置知識清單

- **基礎行銷概念：**理解品牌行銷、內容創作流程與顧客體驗（CX）的基本營運邏輯。
- **AI 工具與提示詞（Prompting）基礎：**具備使用基礎生成式 AI 工具（如文字生成影像工具）的概念與經驗。

4. 專有名詞與概念辭典

- **CreaTech**：結合「創意（Creativity）」與「技術（Technology）」的創新實驗模式，透過生成式 AI 工具擴充行銷人員與設計師的創作邊界。
- **Augmented Marketing（擴充行銷）**：運用生成式 AI、數據與技術來增強傳統行銷的內容創作、顧客服務、搜尋體驗與決策效率。
- **L'Oreal Paris Beauty Genius**：結合生成式 AI 與 AR 技術（如 Modiface）的 24/7 個人化美妝顧問，提供膚質診斷、虛擬試妝與商品推薦。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃 / 品牌轉型策略師 / AI 應用行銷專家
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **行銷內容自動化與生成能力**：能運用生成式 AI 與 3D 技術（如 Omniverse）進行品牌視覺與商品情境圖的快速生成，縮短溝通與製作時間。
 - **負責任 AI（Responsible AI）治理能力**：能建立與落實 AI 應用準則，防範模型偏見並確保品牌誠信與 IP 版權合規。