

課程名稱：17830_典範減碳實務案例—紡織業 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中小企業主、高階主管與跨部門幹部。課程內容以企業經營者的視角出發，探討在缺人、缺資源、缺資金的現況下，如何透過碳盤查、產品碳足跡與 ESG 報告書建立差異化競爭力並降低營運成本。
- **能力門檻：**入門。無需具備專業背景，講師從「完全不懂、抗拒」的實務痛點切入，適合想從零了解綠色轉型與永續策略的學員。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：中小企業的永續轉型思維與挑戰** — 解析企業為何要提早推動淨零碳排、國際供應鏈的認證趨勢，以及如何化解內部的抗拒與資源限制。
 - **章節二：淨零三部曲：碳盤查、碳足跡與 ESG 報告書整合** — 說明三者之間的連貫關係，以及如何將碳盤查數據延伸應用於產品碳足跡與 ESG 報告書（特別是治理 G 與員工福利）。
 - **章節三：碳盤查的實質效益與營運優化** — 介紹如何透過碳盤查找出企業耗能熱點、降低能源與營運費用，並導入天然降溫策略。
 - **章節四：綠色能源策略與離峰儲能實踐** — 評估自建太陽能與儲能設備之可行性，說明如何運用「離峰儲能、尖峰放電」策略因應電費高漲。
 - **章節五：智慧化轉型升級與部門用電管理** — 探討智慧電表、中央控制系統的部署，以及因應少子化與人力短缺下的智慧設備與系統投資趨勢。

3. 必備前置知識清單

- **基本企業營運與成本概念：**無須特定軟體工具，僅需具備基礎的企業成本管理意識與廠務/部門耗能概念。

4. 專有名詞與概念辭典

- **ISO 14064 碳盤查**：企業的「體重計」。幫工廠進行全面性的碳排放盤點與檢視，找出哪裡耗能、哪裡有浪費，作為後續減碳與降本的基準線。
- **產品碳足跡**：針對企業前 50 或前 100 大高附加價值/高毛利產品，計算該產品從原料到生產過程所產生的碳排放量，用於提供給下游品牌客戶以提升信心與依賴度。
- **ZDHC（零排放標準）**：紡織與製造業供應鏈的環保規範，要求原物料進廠生產過程達到有害化學物質零排放，甚至進一步要求「零排廢」（廢料回收再利用）。
- **離峰儲能兼尖峰放電**：在夜間或離峰低電價時段將電力儲存於儲能設備中，並於白天高電價的尖峰時段放出來自行使用，藉此節省電費開銷。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：永續管理師 / 永續策略規劃師 / 綠色供應鏈管理師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - [分析與決策能力]：評估企業永續轉型的投報率（ROI）、審視廠內能源結構，並擬定低碳轉型與綠色行銷策略。
 - [工具操作與執行能力]：規劃與導入碳盤查流程、整合產品碳足跡數據，以及部署智慧電表與中央控制系統進行分權管理。