

課程名稱：18138_Women' s talk 國外市場與通路交流會-英國市場 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**職場新鮮人、中階主管、老闆與特定職種（例如：食品加工研發人員、餐飲業者、國際貿易與品牌行銷企劃、加盟展店開發者）。本課程由漢典食品創辦人親自分享 28 年食品產業深耕與 8 年布局歐洲的經驗，特別適合欲尋求轉型、擴展海外市場（特別是歐盟/英國）、或了解食品冷鏈與餐飲連鎖商業模式的經營者與企劃人員。
- **能力門檻：**入門至普通。無須具備深厚的海外設廠或法規背景，只需對食品餐飲產業、連鎖加盟、品牌授權或國際貿易有基礎概念即可。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**創業背景與企業轉型－從補教老師到冷凍食品藝術家
 - **章節二：**漢典國際四大核心業務與全球布局策略（台灣、英國與歐洲）
 - **章節三：**打響「歐洲盃」的多元商業模式（品牌代工、平行輸入、技轉授權、異業結合）
 - **章節四：**國際化落地實戰經驗－市場評估、法規認證（SALSA）與智慧販售無人商店展望

3. 必備前置知識清單

- **食品貿易與法規基礎：**了解基本食品進出口限制（如肉品、奶蛋類出口歐洲之規範差異）。
- **商業模式基礎概念：**對 OEM/ODM、自有品牌（OBM）、代理經銷及品牌授權有基本認知。

4. 專有名詞與概念辭典

- **SALSA 認證：**英國當地針對食品中小企業的食品安全認證，取得該認證是上架英國當地主流連鎖超市與代工的重要門檻。

- **冷鏈整合 (Cold Chain Logistics)：**從食品研發、加工、低溫倉儲到跨國運輸的完整冷凍供應鏈系統，確保產品在跨國運輸過程中品質不變。
- **平行輸入與品牌技轉：**在肉品無法直接出口法規限制下，透過將配方技術轉移至當地合格工廠生產，或進行集貨併櫃輸出的彈性商業操作模式。

5. 課程學習職能對照（對標經濟部產業職能基準/iPAS）

- **對應職能名稱：**國際市場開發企劃、食品營運策略管理師、餐飲品牌連鎖展店主管
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **跨國市場評估與戰略決策能力：**能分析目標市場的人口結構、消費力、政策環境與文化差異，規劃海外佈局策略。
 - **國際商業模式整合與執行能力：**能彈性運用 OEM/ODM、技術轉移、品牌授權與供應鏈集貨，克服跨國貿易法規障礙。