

18274_全球貿易新變局：出口企業如何因應？ 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中小企業主、高階決策者、永續/ESG 專案主管、跨國供應鏈與貿易業務企劃。原因在於課程旨在協助企業因應川普 2.0 下的關稅衝擊、美中貿易新局與國際碳邊境調整機制（如歐盟 CBAM），進而調整成本結構與永續經營策略。
- **能力門檻：**入門至普通。無需具備深厚之綠能技術背景，但需具備基礎之企業經營、國際貿易概念與淨零碳排趨勢認知。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：川普 2.0 下的全球貿易變局與氣候政策反轉** — 解析溫升趨勢、美國退出巴黎協定、《大而美法案》（The One Big and Beautiful Act）對綠能補貼取消與傳統化石燃料開放之影響。
 - **章節二：國際供應鏈重組與國際碳關稅挑戰** — 探討美中競爭「脫中入美」趨勢、歐盟/英國 CBAM 與印度、巴西保護性關稅對台灣企業之衝擊。
 - **章節三：綠色反撲（Refund）與四大能源轉型韌性趨勢** — 分析企業氣候承諾退縮現況，以及太陽能/風能、電動車、AI 電網應用、電網保險與韌性等國際資金流向。
 - **章節四：台灣氣候治理政策與碳定價雙軌制** — 說明台灣 2030/2035 NDC 減量目標、部門別階段管制、自主減量計畫、碳費與台版 CBAM 政策發展。
 - **章節五：企業因應川普 2.0 與永續轉型之五大策略** — 探討如何建立企業經營韌性、降低產品碳含量、內部碳定價（ICP）實施與成本結構重新檢視。

3. 必備前置知識清單

- **國際貿易與供應鏈概念：**需對全球化供應鏈運作與基礎關稅談判有基本

認識。

- **溫室氣體與碳盤查基礎概念**：需了解溫室氣體排放對氣候之衝擊，以及基礎之碳足跡觀念。

4. 專有名詞與概念辭典

- **《大而美法案》(The One Big and Beautiful Act)**：美國川普政府推動之法案，主要內容為取消清潔能源設備與電動車補貼，並重新開放聯邦油氣與煤炭租賃權，回歸市場導向。
- **綠色反撲 (Refund / 氣候承諾退縮)**：指國際政經情勢變動下，部分大型企業或金融機構暫緩、下修或放棄原先設定之淨零與限塑等永續承諾之現象。
- **內部碳定價 (Internal Carbon Pricing, ICP)**：企業主動於內部營運與決策中，將二氧化碳排放賦予貨幣價值，以提前評估外部碳費/碳關稅風險並加速脫碳。
- **碳含量 (Carbon Intensity)**：指產品或服務在生產過程中所產生的碳排放密度；碳含量越低，在國際碳邊境稅認定下越具競爭優勢。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：淨零碳規劃管理師 / ESG 永續策略企劃師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能評估國際地緣政治、美中貿易關稅與 CBAM 對企業供應鏈之風險，並制定內部碳定價策略。
 - **工具操作與執行能力**：能結合國內氣候法規（碳費、自主減量專案、自願減量專案），進行企業產品碳足跡熱點分析與成本結構重構。