

18276_低碳材料，助攻企業營運 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 老闆 / 中高階主管：課程強調減碳思維與傳統量產經濟的差異，能協助決策者調整企業經營方針與應對金融融資/ESG 評等風險。
 - 職場新鮮人 / 中階主管：特別是從事永續永續企劃、供應鏈管理、產品開發與國際貿易之人員，需了解歐盟 CBAM 與國際品牌減碳要求。
- 能力門檻：入門（只需對企業營運有基本概念即可，課程將白話解析溫室氣體範疇與國際法規概念）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：減碳商業模式與生產者延伸責任 (EPR) — 剖析品牌商（如可口可樂、聯合利華）如何透過承諾推動塑膠減量與循環包材。
 - 章節二：企業溫室氣體排放三大範疇 (Scope 1-3) — 解析直接排放、間接能源排放及供應鏈上下游範疇的定義與管理重點。
 - 章節三：綠色金融與歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) — 探討金融機構融資評等條件及歐盟 CBAM 碳稅計算與應對策略。
 - 章節四：循環經濟與密閉循環減碳法 — 說明材料回收（如再生 PET）降低碳足跡的效益與歐盟推動政策。
 - 章節五：減碳驅動力量與中小企業思維轉型 — 分析 Shell 氣候訴訟判決帶來的寒蟬效應，以及企業從「規模量產」轉向「減碳獲利」的新營運思維。

3. 必備前置知識清單

- 企業營運基礎概念：了解產品生產、供應鏈採購與基礎財務流程。

- **基礎 ESG 觀念**：對環境永續、碳中和有初步興趣或認知（無硬性技術要求）。

4. 專有名詞與概念辭典

- **範疇一、二、三 (Scope 1, 2, 3)**：
 - **Scope 1 (直接排放)**：企業製程或燃料燃燒直接產生的溫室氣體。
 - **Scope 2 (外購能源間接排放)**：使用外購電力、加熱或蒸氣所產生的碳排。
 - **Scope 3 (其他間接排放)**：涵蓋供應鏈上下游，如原料生產、員工差旅及產品廢棄處理等。
- **CBAM (歐盟碳邊境調整機制)**：歐盟對進口高碳排產品徵收的碳邊境稅，若產品碳足跡高於歐盟平均水準，需購買 CBAM 憑證，但可扣除出口國已繳納的碳費。
- **生產者延伸責任 (EPR)**：要求品牌廠商需對其產品包材及廢棄後的回收循環負起責任。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：永續策略規劃師 / 綠色供應鏈管理師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能盤點企業內部溫室氣體排放範疇，並依據國際法規（如 CBAM）擬定企業碳中和與減碳路徑。
 - **工具操作與執行能力**：能優化供應鏈循環包材採購，評估再生材料（如 R-PET）之減碳效益，並調適金融融資所需的 ESG 減碳評等指標。