

18363_中小企業個資特輯(上)-個資法新手特訓 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 中小企業主 / 老闆：需掌握最新個資法裁罰風險（最高可連續裁罰至 1,500 萬），降低公司營運與民事求償風險。
 - 第一線服務人員 / 行銷 / 電商從業人員：常接觸客戶姓名、電話、消費記錄或拍照上傳等個資，需提升防護意識避免無意間洩漏。
 - 法務 / 行政 / HR 夥伴：需協助公司建立內部個人資料安全維護計畫與進行資料盤點。
- 能力門檻：入門（不需任何法律背景，課程以白話實例講述基礎常識與實務做法）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：個資法基礎概念與適用範圍 — 釐清何謂個人資料（含直接/間接識別資訊）、自然人與法人資料之差別。
 - 章節二：112 年個資法最新修法與裁罰趨勢 — 解析最新加重罰則（單次最高 200 萬、連續處罰最高 1,500 萬）、國際趨勢（GDPR）與真實裁罰案例。
 - 章節三：企業個資防護的三大實務方向 — 擬定安全維護計畫、進行企業內部個資盤點、執行員工教育訓練。
 - 章節四：個資管理預告與後續執行（下集預告） — 手把手教學：企業落實個資管理的 5 個簡單步驟。

3. 必備前置知識清單

- 基本商業運作觀念：了解企業日常收集客戶資料的常見情境（如填寫報名表、電商訂單、會員資料）即可，無需法律前置知識。

4. 專有名詞與概念辭典

- **個人資料（個資）**：指能直接或間接識別「特定活生生個人（自然人）」的資訊，例如姓名、電話、地址、身分證字號、IP 位置、GPS 定位、Cookie 及消費紀錄等。
- **非公務機關**：指公務機關以外 一般企業、公司、店家等，不論規模大小（包含 10-20 人以下的小公司）皆屬於個資法規範與裁罰對象。
- **個人資料檔案安全維護計畫**：個資法第 27 條規定企業在日常營運時就必須預先訂立的安全防護與管理計畫，旨在「預防勝於治療」。
- **個資盤點**：梳理企業內部在哪些業務環節會收集到個資、資料從何處來、將如何被使用與流向何處的檢視過程。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：企業個資法規遵循專員 / 個人資料管理 (PIMS) 執行人員 / 企業法務助理
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **合規風險防範能力**：能辨識企業營運中的個資外洩風險，並協助擬定「個人資料檔案安全維護計畫」。
 - **內部資料管理與教育訓練能力**：能進行企業內部個資流向盤點，並對第一線同仁宣導個資保護意識。