

18385_出口企業的減碳挑戰與數位解方 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中小企業主、高階主管、企業營運/永續專案負責人以及供應鏈管理人員。本課程旨在協助面對國際供應鏈減碳壓力與法規要求的中小企業，建立實務減碳觀念與數位化管理策略。
- **能力門檻：**入門。無需具備深厚的環境工程或碳盤查背景，課程將以白話方式解析國際趨勢、實務策略與數位工具應用。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：國際減碳趨勢與政策壓力** — 解析國際氣候談判（如 COP27、COP30）、歐盟碳邊境調整機制（CBAM）、IFRS S2 永續揭露準則，以及國內《氣候變遷因應法》與碳費制度對企業訂單與營運成本的直接影響。
 - **章節二：中小企業減碳策略與國際成功經驗** — 運用 PDCA 迴圈建立減碳流程，說明四大關鍵行動（減少自身排放、減少供應鏈範疇三排放、企業管理與策略、具影響力行動），並剖析 Apple 與 Adidas 的供應鏈減碳與追蹤案例。
 - **章節三：數位化與 AI 工具的應用趨勢** — 探討數位碳管理的三大核心價值（監控、預測、減量），介紹雲端與地端整合平臺，並以 Google 物聯網整合及大城建設 AI 影像辨識為例，說明如何利用科技低成本建立碳帳本。

3. 必備前置知識清單

- **企業基礎營運與能耗概念：**瞭解自身企業的基本營運流程、廠房/辦公室用電與原物料採購概況（無硬性工具軟體門檻）。

4. 專有名詞與概念辭典

- **範疇一、二、三（Scope 1, 2, 3）：**
 - **範疇一（直接排放）：**企業直接產生的溫室氣體排放，如製程、製

程設備或公務車燃油。

- **範疇二（間接排放）**：企業外購電力、蒸汽等能源所產生的間接排放。
- **範疇三（供應鏈與產品排放）**：企業上下游價值鏈所產生的排放，包含原物料採購、供應商運輸、產品使用及廢棄處置等。
- **CBAM（歐盟碳邊境調整機制）**：歐盟針對進口高碳排產品徵收的碳關稅機制，要求進口商提供產品碳排放資料，直接影響供應鏈廠商的出口合規性。
- **IFRS S2**：國際永續準則委員會發布的氣候相關揭露標準，要求大型企業揭露氣候風險及涵蓋供應鏈（範疇三）的碳排放資訊。
- **PDCA 迴圈**：持續改善的營運管理模式，包含規劃（Plan）、行動（Do）、檢查（Check）、改善（Act），用以建立不斷優化的企業減碳旅程。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：淨零碳管理師 / 企業永續企劃人員 / 綠色供應鏈管理師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能辨識溫室氣體排放範疇（範疇一至三），評估國際政策與 CBAM 對企業訂單的風險，並運用 PDCA 制定階段性減碳目標與策略。
 - **工具操作與執行能力**：能導入雲端/地端數位碳管理工具與 IoT/AI 技術，整合企業能耗資料，協助產出符合國際標準（ISO/GHG Protocol）的碳帳本與第三方驗證報告。