

18641_ AI 讀心術 X 精準行銷：

從受眾洞察、爆款腳本到全管道廣告佈局 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者、職場新鮮人、女性創業者與中小企業經營者。本課程旨在協助學員掌握 2026 年最新 AI 行銷趨勢，並運用 AI 工具快速建立社群內容、鎖定精準受眾與規劃 Meta 廣告策略。
- **能力門檻：**入門。無需任何程式背景或進階 AI 操作經驗即可學習。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：趨勢洞察與時代改變的認知** — 掌握 2026 年女性創業與 AI 應用趨勢，建立即時反應的行銷思維，從累積資產轉向累積情緒價值。
 - **章節二：AI 精準受眾鎖定與行銷架構** — 學習 AI 描繪受眾、挖掘消費者深層痛點與擬定素材切角的 3 步驟法。
 - **章節三：Meta 媒體經營心法與信任建立** — 深入解析 Facebook、Instagram 及 Threads 的演算法特性、排程管理與 FIR 議題操作技巧。
 - **章節四：Meta 廣告策略與行銷漏斗放大成效** — 結合影音/短影音（Reels）製作原則與 KOL/KOC 合作，發揮行銷漏斗最大效益。
 - **章節五：A Hub Studio AI 工具實戰 Demo** — 實操演示 AI 競品分析器、廣告受眾分析師、創意總監與關鍵字規劃等工具應用。

3. 必備前置知識清單

- **基礎 AI 聊天工具經驗：**對 ChatGPT、Gemini 或 Claude 等生成式 AI 工具有基礎對話經驗即可。

- **社群平台基礎操作**：具備 Facebook 粉絲專頁或 Instagram 帳號的基本操作概念。

4. 專有名詞與概念辭典

- **FIR 操作法**：Threads 社群經營的心法架構，包含 **Feelings**（分享真實情緒）、**Interactivity/Inquiry**（提問引發互動）、**Relative/Reflections**（日常觀察、迷因與觀念輸出）。
- **UGC（User Generated Content，使用者原創內容）**：由消費者或素人自主產出的真實體驗文或開箱內容。課程強調在 Threads 上應善用低廣告感、真實隨性的 UGC 風格來建立信任。
- **Persona（人物誌）**：透過 AI 擺脫傳統單一人口統計學（如年齡、收入）的限制，橫向擴展出的具體受眾畫像（例如：職場菁英、育兒新媽咪、醫美術後敏感肌族群）。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃、社群小編、品牌行銷主管
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能運用 AI 進行競品聲量分析、自動描繪多維度受眾 Persona 並挖掘深層消費痛點。
 - **工具操作與執行能力**：能規劃 FB/IG/Threads 跨平台策略、製作高轉換短影音（Reels）素材，並熟練操作 AI 輔助生成廣告文案與分鏡腳本。