

18638_PACT 與我們的距離 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中小企業高階主管、永續/CSR 專責人員、供應鏈管理人員與採購團隊。主要協助需要因應國際品牌客戶針對範疇三（價值鏈）盤查、產品碳足跡（PCF）揭露要求，或欲規劃企業低碳轉型策略的實務工作者。
- **能力門檻：**普通。建議具備基礎的溫室氣體盤查（如範疇一、二概念）與企業營運流程知識，課程將引導理解進階的產品碳足跡計算與範疇三數據交換規範。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：PACT 倡議背景與核心價值** — 解析 PACT (Partnership for Carbon Transparency) 的成立宗旨、欲解決的範疇三數據不精準與交換困境，以及企業導入的效益。
 - **章節二：產品碳足跡基本概念與範疇定義** — 說明產品碳足跡（PCF）定義、搖籃到大門（Cradle-to-Gate）邊界界定、大門定義與初級/次級資料之差異。
 - **章節三：PACT 方法學重點要求與規範** — 剖析第三版方法學、優先核算層級（PCR/產業規則）、GWP 值選用、資料品質評級（DQR）與查證路徑圖。
 - **章節四：PACT Network 工具、解決方案與實務應用** — 介紹 PACT Network 交換平臺、數據主權保護、台灣合規數位工具（PACT Solutions）及企業導入流程與資源。

3. 必備前置知識清單

- **溫室氣體盤查基礎：**理解溫室氣體範疇一（直接排放）、範疇二（能源間接排放）與範疇三（價值鏈排放）的基本概念。
- **基礎數據收集與 excel 處理能力：**需具備收集與整理企業內部活動資料

（如廠內能源消耗、物料用量）之能力。

4. 專有名詞與概念辭典

- **PACT (Partnership for Carbon Transparency)**：由世界企業永續發展協會（WBCSD）發起的碳透明度夥伴關係倡議，旨在建立統一的產品碳足跡計算標準與開放式數據交換網路。
- **搖籃到大門 (Cradle-to-Gate)**：PACT 所規範的產品碳足跡邊界，涵蓋從最原始上游原料開採，一直到產品離開生產企業「出口大門」為止的所有溫室氣體排放。
- **初級資料 (Primary Data)**：直接從特定製程、特定供應商或特定設備（如車輛里程表、電表）讀取與統計獲得的實際活動數據。
- **DQR (Data Quality Rating)**：資料品質評級，用以從不同構面（如時間、地理、技術代表性等）定性評估產品碳足跡核算過程中所使用數據的可靠度與品質。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：永續碳管理師 / 供應鏈碳盤查分析師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能界定產品碳足跡之範疇與邊界（搖籃到大門），評估供應鏈碳排放熱點，並依據 PACT 規範評估數據品質（DQR 與初級資料佔比）。
 - **工具操作與執行能力**：能運用 PACT 方法學八大步驟執行產品碳足跡核算，並能對接 PACT Network 相容之數位工具進行供應鏈碳數據的跨企業交換與合規管理。