

18631_LINE 官方帳號與廣告新手實戰全攻略 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者與中小型店家老闆。本課程專為想運用數位工具擴展業務、增加品牌曝光與帶動業績成長，但對廣告設定與素材製作感到困擾的店家所設計。
- **能力門檻：**入門。無需具備高階行銷或設計背景，只需事先申請 LINE 廣告主帳號並完成基本設定即可開始學習。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**LINE 成效型廣告（Lab）與智慧助手介紹 — 介紹 AI 廣告建立助手、素材生成助手及報告洞察助手之操作流程與應用。
 - **章節二：**LINE Creative Lab 素材製作工具 — 說明範本套用、AI 去背功能及對接 Lab 廣告與官方帳號素材之技巧。
 - **章節三：**LINE 經營常見四迷思破解 — 釐清訊息計費機制、教學資源取得管道、開店幫手（金物流串接）及成效型廣告效益。

3. 必備前置知識清單

- **LINE 廣告主帳號：**需事先前往 LINE B Solution 官方網站申請完成，僅有官方帳號管理員權限是不夠的。

4. 專有名詞與概念辭典

- **Lab 廣告（LINE 成效型廣告）：**指橫跨 LINE 九大服務版位之成效型廣告系統，可協助品牌達成提升曝光度、好友數、流量及業績轉換等四大需求。
- **LINE Creative Lab：**LINE 的外站素材編輯器，提供萬種免費範本、AI 去背與素材製作功能，可無縫傳送素材至 Lab 廣告或官方帳號使用。
- **開店幫手：**串聯客服、行銷、銷售與金物流的一站式電商工具，讓顧客

免跳轉直接在 LINE 官方帳號內完成選購與下單。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**數位行銷企劃 / 社群小編 / 電商營運人員
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **分析與決策能力：**能透過 AI Report 報告洞察助手分析近 14 天廣告數據（點擊狀況、受眾偏好、費用高低點），進行後續投放策略調整。
 - **工具操作與執行能力：**能運用 AI 智慧助手與 LINE Creative Lab 產出合規素材，並獨立進行 LINE 成效型廣告投放與官方帳號購物情境建置。