

17391_新創成長策略 新創企業如何簡單召開股東會及董事會

股東關係對企業發展的重要性 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 新創企業創辦人與企業主：剛成立公司或準備召開股東會/董事會，希望了解合規程序、避免程序瑕疵導致決議無效（如未依規定時間通知）者。
 - 法務、股務專員與經營管理主管：需要處理股東關係管理、計算最後過戶日/停止過戶期間、規劃視訊或書面會議流程者。
- 能力門檻：入門。無需具備深厚的法律背景，課程從實務常見痛點（如泰山企業股東會爭議案例）與圖卡練習切入說明。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：股東關係管理（SRM）對企業發展的重要性 — 解析股東不只是出錢與投票，更能轉化為消費者、業務推廣者及策略資源（以尼淨斯、王品、三林溪為例）。
 - 章節二：股東會與董事會的權責及異同 — 比較股東會（最高權力機構/比股權）與董事會（執行機構/比人頭），說明兩者各自決議之重事項（如修章、選任董監、開立新廠、向銀行融資等）。
 - 章節三：股東會召開時程與表單準備實務 — 練習計算「開會前 20 天通知（N-21）」與「前 30 天停止過戶（N-31）」，並介紹開會通知書、委託書使用規則（單人限制與 3% 上限）、出席通知書、表單與兩種選舉票設計。
 - 章節四：簡單迅速召開新型態會議（視訊與書面） — 講解如何在公司章程中修訂條款（視訊股東會/書面董事會），以及實務操作經驗（WebEx 轉播配合書面回函、純視訊 Zoom 鏡頭全開驗證、一人/兩人公司規範）。

3. 必備前置知識清單

- **基礎公司組織認知：**對「股東」與「董事/監察人」的角色有基本概念。
- **基本日曆算術能力：**能依據公司法規進行簡單的開會倒數天數計算。

4. 專有名詞與概念辭典

- **股東關係管理 (SRM, Stockholder Relationship Management)：**透過落實合規治理建立新投資人信心，並運用優惠、產品或 APP 體驗將股東轉化為顧客或品牌推廣者。
- **停止過戶日 (N-31)：**為因應股權每日變動，於股東常會開會前 30 天鎖定股東名簿，作為當次開會寄發通知與計算表決權之基準。
- **委託書 3% 限制：**為防止小股東過度蒐集委託書操縱會議，受託人所代表之委託股數不得超過公司總發行股數的 3%。
- **比股權 vs. 比人頭：**股東會依持有股數計算表決權重（比股權）；董事會無論個人持股多寡，進到董事會後均為「一人一票」（比人頭）。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**股務管理專員、企業法遵與營運管理師
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **股務行政與會議時程規劃能力：**能精準推算股東會與董事會之召集通知、停止過戶日，編製合規之會議紀錄與表單。
 - **公司治理與股東關係經營能力：**能依據公司法規定修訂章程導入視訊/書面會議，並協助企業建立完善的股東關係管理體系。