

## 17243\_富貴險中求？行善致富？談中小企業誠信經營 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

### 1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
  - 中小企業主與高階經營者：希望了解舞弊、造假、賄賂等「非市場風險」對企業經營的毀滅性打擊，並欲建立企業誠信文化者。
  - 企業永續/ESG/法遵推動人員：需要推動誠信經營守則（如 ISO 37001 反賄賂體系）、處理供應鏈誠信要求，並了解如何超越傳統 CSR（如麥當勞、雀巢案例）的執行團隊。
- 能力門檻：初學者 / 入門。講師特別強調避免過多專業術語，以國內外真實知名案例（Nike、福斯、KYB、台積電、麥當勞、雀巢等）進行觀念解析。

### 2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
  - 章節一：從營運風險談「富貴能否險中求」 — 區分市場風險與「非市場風險」（舞弊、造假、違背社會責任），解析忽略非市場風險的慘痛代價。
  - 章節二：企業「與惡的距離」及風險類別 — 拆解傷害消費者（食安/數據造假如福斯、KYB）、傷害環境（日月光、墨西哥灣漏油）、傷害股東（掏空/回扣如鴻海案）、傷害雇主（養老鼠咬布袋如國票案）及傷害員工之案例。
  - 章節三：萬惡之首：賄賂風險與國際趨勢 — 探討行賄對企業的衝擊（西門子、賓士、葛蘭素藥廠案），並介紹國際反貪腐條約（美國 FCPA、英國反賄賂法、ISO 37001）。
  - 章節四：ESG 演進與中小企業的永續挑戰 — 梳理 ESG（環境 E、社會 S、公司治理 G）演進歷程、聯合國 SDGs 目標，及中小企業面臨資源有限與客戶買單與否之困境。
  - 章節五：超越 CSR 的誠信經營標竿與體系建構 — 剖析麥當勞

（行善之戰/將利害關係人納入治理）與雀巢（創造共享價值/承認產品缺點）之標竿作法，並提供中小企業建構誠信經營體系之實務步驟。

### 3. 必備前置知識清單

- **基礎企業營運認知：**瞭解企業日常營運、供應鏈合作與基本管理概念。
- **無須法律或審計專業：**課程無須深厚的法律條文或會計審計背景，注重理念建立與風險評估。

### 4. 專有名詞與概念辭典

- **非市場風險（Non-market Risks）：**源自舞弊、造假、賄賂、污染環境或侵害人權等非市場交易因素之風險；與市場風險不同，非市場風險一旦爆發往往無法透過市場機制補償，甚至導致企業倒閉。
- **ISO 37001（反賄賂管理體系）：**源自英國反賄賂法（UK Bribery Act）的國際標準，提供企業建構反貪腐、預防行賄賂之標準化管理機制。
- **超越 CSR（行善之戰/創造共享價值）：**不只是設立獨立公益部門做善事，而是將社會目的、利害關係人訴求（如環境、動物福利、食品健康）直接融入企業核心營運流程與最高治理層級（如董事會）。
- **無形資產與信任資產：**誠信正直與品牌聲譽是企業最核心的無形資產；當情況不明朗時，外界與消費者會選擇相信具備誠信經營紀錄的企業。

### 5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**企業永續發展（ESG）策略分析師、企業誠信與法遵管理師
- **主要工作任務/能力指標：**
  - **非市場風險評估與控管能力：**能辨識企業營運中的誠信風險（如行賄賂、數據造假、供應鏈剝削），並依據上市櫃/中小企業誠信經營守則建立防範計畫。
  - **誠信經營體系建構能力：**能結合老闆決心、專責管理、倫理規範（收送禮/利益衝突）、教育訓練與舉報人保護機制，將誠信文化融入企業營運。