

17242_元宇宙發展趨勢及對產業的影響 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 企業經營者與高階主管：需掌握未來 3 至 10 年 AI、Web 3.0 與元宇宙（Metaverse）科技趨勢，規劃企業數位轉型與雙態經濟策略者。
 - 產品經理、行銷與服務體驗企劃人員：希望了解全新 3D 沉浸式體驗、虛擬網紅（VTuber）及全通路（OMO/全面體驗）服務設計者。
 - 新創團隊與科技產業從業人員：欲評估未來數位雙生（Digital Twins）、平台經濟與共享經濟商機的創業或開發團隊。
- 能力門檻：入門至普通。無須精通演算法或程式碼，課程從高階趨勢、產業案例與視覺影片切入解說。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：2020-2023 科技趨勢與 AI 演進 — 解析 CB Insights 報告與 Gartner 十大科技趨勢，說明 AI 產業化、全面體驗（Total Experience）、組合式創新及生成式 AI 之發展。
 - 章節二：數位新經濟與被享受的新服務 — 探討資料分享模式（羊毛出在狗身上）、訂閱制（產品即服務）、共享經濟（WeMo/小書屋/到府照顧）與數位雙生應用。
 - 章節三：元宇宙（Metaverse）趨勢與對產業的變革 — 剖析 Web 1.0 至 Web 3.0 之演進（O2O → OMO → 去中心化與 3D 沉浸式）、Gartner Hype Cycle 趨勢及 6678 元宇宙生態系（6 大技術/6 推動小組/7 大產業鏈/8 大核心要素）。
 - 章節四：元宇宙實戰案例與 ESG 永續平衡 — 展示 Dreamverse、Asia Star 虛擬城市、3D 入口網站、虛擬大學、

VTuber 與虛擬時裝秀，並探討科技發展與 ESG/SDGs 永續平衡。

3. 必備前置知識清單

- **基礎數位工具使用經驗**：具備智慧型手機、社群軟體或線上會議系統（如 Teams/Google Meet）之日常使用經驗。
- **基礎商業與網路概念**：對電子商務、訂閱制或線上服務有基本認知者更易融會貫通。

4. 專有名詞與概念辭典

- **元宇宙（Metaverse）**：結合 AI、AR/VR、5G、區塊鏈與 3D 空間計算所打造的去中心化、持久化 3D 沉浸式虛擬環境，為下一代網際網路形態。
- **雙態經濟**：指實體經濟（實體人生）與數位/虛擬經濟（第二人生）同時存在並互相深度影響的新經濟結構。
- **OMO（Online Merge Offline）**：線上與線下的深度融合與全通路整合，無特定方向性，無縫提供使用者一致的全面體驗。
- **6678 元宇宙生態系**：講師提煉之架構；包含 **6** 大關鍵技術（AI、IoT、網路、人機互動、遊戲、區塊鏈）、**6** 大推動小組、**7** 大產業鏈與 **8** 大核心要素（身份、文明、社交、沉浸式、低延遲、隨地、多元化、經濟系統）。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位轉型策略規劃師、元宇宙與新興科技應用企劃師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **前瞻科技趨勢洞察與評估能力**：能解讀國際顧問報告（Gartner/CB Insights），評估 AI、Web 3.0 與元宇宙技術對組織營運之機會與風險。
 - **新商業模式與體驗設計能力**：能結合數據資產、訂閱制與 3D 沉浸式場域，規劃兼具商業效益與 ESG 永續價值的創新服務。