

# 17198\_數位工具基礎應用 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

## 1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
  - 在地店家與品牌老總/小編：已開店或新開店，希望透過 Google 地圖吸引外地觀光客與在地客源者。
  - 行銷專員與數位企劃：需要協助企業建置、搶回舊商家管理權限，並進行在地地圖搜尋優化（在地 SEO）者。
- 能力門檻：初學者/入門。課程僅需預備 Google 瀏覽器與帳號，講師將從零手把手示範操作。

## 2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
  - 章節一：認識 Google 我的商家與搜尋版位 — 分析「關鍵字搜尋前三名（地圖包）」與「單一店家右側大版位」的出現機制，強調商業本質（產品/服務）為王道。
  - 章節二：商家建置三種實務情境拆解 — 示範全新建置（實體/虛擬店家設定與明信片/電話驗證）、認領野生未管理商家、以及前員工/代理商權限搶回（要求存取）。
  - 章節三：Google 地圖排名四大核心公式 — 剖析 排名 = 關聯性 + 距離 + 知名度 以及隱藏版要素「互動」之運作邏輯。
  - 章節四：評價管理與客製化回應實戰 — 解析高分評論三要素（星星 + 文字 + 3 張以上照片），示範如何避開罐頭貼覆，透過客製化回應向潛在消費者凸顯店家優勢。

## 3. 必備前置知識清單

- Google 帳號與瀏覽器操作：需備妥 Google 帳號與密碼，並會使用 Chrome 等瀏覽器搜尋。
- 基礎店家資訊：需了解自家開店品牌名稱（非單純營登名稱）、郵遞區號

與正確地址。

#### 4. 專有名詞與概念辭典

- **Google 我的商家 (Google Business Profile) :** Google 提供給店家的免費工具，能在使用者搜尋在地關鍵字或 Google 地圖時顯示店家資訊。
- **排名公式 (關聯性/距離/知名度/互動) :**
  - **關聯性 :** 店家名稱與類別是否符合搜尋關鍵字。
  - **距離 :** 使用者搜尋位置 (GPS) 與店家的實體距離。
  - **知名度與互動 :** 累積的評論總數、星級、評論回覆狀況與訪客互動頻率。
- **要求存取權限 :** 當商家已被離職員工或前代辦建立時，可向現有擁有者提出「擁有權」存取要求；若對方 3 天未回覆或拒絕，即可直接重新進入驗證程序奪回權限。
- **評論高分三要素 :** 留評時包含「星級 + 描述文字 + 3 張以上照片」加分最多且最穩定。

#### 5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱 :** 在地行銷企劃師、數位行銷專員
- **主要工作任務/能力指標 :**
  - **在地商家建置與資產權限管理能力 :** 能獨立完成地圖商家申辦、驗證與權限轉移。
  - **在地 SEO 優化與口碑經營能力 :** 能運用排名公式優化類別與服務範圍，並撰寫客製化評論回覆以吸引潛在顧客。