

17197_社群媒體經營實戰 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 新創品牌主與店家小編：剛成立品牌或店家，需要了解如何從零建構 Facebook 粉絲專頁、選擇粉專與社團定位者。
 - 商圈與服務業社群經營者：希望透過社群工具找尋新客群、精準設定粉專大頭貼/背景與自動訊息回覆者。
 - 跨平台行銷同仁：希望了解不同社群平台（IG, TikTok, 小紅書, Google 商家）串聯、避免降觸及率地雷者。
- 能力門檻：初學者/入門。課程從基礎粉專介面設定、貼文格式到文案撰寫逐步切入，無須具備進階數位行銷背景。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：FB 粉絲專頁 vs. 社團定位與角色權限 — 解析粉專（吸引新客）與社團（服務 VIP/鐵粉）之策略差異，說明管理員、版主、小編及分析師之權限安全設定。
 - 章節二：粉專基礎建設與洞察報告數據分析 — 示範關於頁面、營業時間、離線/即時自動訊息回覆設定，並解讀洞察報告中的受眾年齡、性別與地區分布。
 - 章節三：高效貼文文案與 SCAMPER/ORID 思考模型 — 說明前三行吸睛原則、照片尺寸格式，並導入 SCAMPER 貼文創意思考與 ORID 焦點討論法應用。
 - 章節四：借力使力發文術與全媒體再行銷 — 介紹跟風時事、懶人包整合、Google Trend 話題搜尋、直播影片剪輯為精華短影音等二次行銷技巧。
 - 章節五：觸及率演算法避雷與跨平台整合 — 剖析觸及率、點擊率與到達率，提醒第三方連結（降觸及）之處理方式，以及串聯

Google 商家、IG 與 Podcast 之佈局。

3. 必備前置知識清單

- **基礎 FB 個人帳號操作：**具備基本的 Facebook 瀏覽、按讚、留言與發文經驗。
- **智慧型手機/電腦操作：**需能操作手機或電腦瀏覽器進行 FB 介面設定。

4. 專有名詞與概念辭典

- **粉絲專頁 vs. 社團：**粉專用於對外曝光、吸引尚未認識品牌的新客；社團則具備小圈圈屬性，適合用於維護既有 VIP 顧客與鐵粉。
- **前三行顯示更多原則：**FB 貼文濃縮超過三行後會出現「顯示更多」，因此必須將最核心的吸引誘因或重點擺在貼文前三行。
- **ORID 貼文撰寫法：**一種結構化寫作引導，包含客觀事實（Objective）、主觀感受（Reflective）、詮釋意義（Interpretive）與未來行動（Decisional）四層面。
- **降觸及率地雷：**FB 演算法不喜歡使用者離開平台，因此貼文內文若直接夾帶外部商業連結（如官網、YouTube）易被降觸及，建議將連結改放於「留言處」。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**數位行銷企劃師、社群媒體營運專員
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **社群平台營運與受眾分析能力：**能建置完整的粉專基礎資訊、設定自動客服，並利用洞察報告分析受眾輪廓以調整行銷目標。
 - **社群內容創作與流量轉化能力：**能運用 SCAMPER 與 ORID 撰寫高互動文案，製作精華短影音與多圖貼文，並進行跨平台導流。