

17073_從國內看淨零碳排的關鍵字 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 企業主與中高階主管：需要評估產品出口國規範（如歐盟 CBAM 碳稅）、國際供應鏈要求、企業碳資產經營與永續轉型布局者。
 - 製造業/外銷企業經理人：特別是電子產業、建築業、金屬製造及鋼鐵業等面臨高碳排與碳關稅衝擊之相關從業人員。
 - 中小企業決策者：希望藉由政府輔導資源（如雲市集、設備補助等）早一步推動低碳轉型的企業。
- 能力門檻：入門（課程從基礎觀念宣導、生活實踐到國際法規衝擊切入，無須密集的計算或技術背景）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：淨零與溫室氣體基礎概念 — 介紹再生能源（如生物能沼氣）、產品生命週期與出口法規（如歐盟規範）及範疇一與範疇二之定義。
 - 章節二：碳足跡與碳中和計算 — 說明從原料採集、製造、配送到廢棄物回收的碳足跡計算，直接/間接碳排區分與正負抵銷概念。
 - 章節三：國際碳邊境稅與永續趨勢衝擊 — 解析歐盟 CBAM、美國碳稅趨勢、RE100 倡議、國際供應鏈「無永續即無訂單」之挑戰與四大綠色商機。
 - 章節四：全民淨零行動與生活低碳轉型 — 從食衣住行育樂推動全民低碳生活（低碳飲食、大眾運輸、綠建築、減少衝擊性消費）。
 - 章節五：數位減碳工具與政府資源應用 — 介紹專利數位碳盤查平台（避免漂綠）與中小企業 ESG 衡量標準與轉型問答。

3. 必備前置知識清單

- 本課程屬於觀念宣導與政策趨勢導覽，無須特定硬實力工具背景，但建議具備以下基礎認知：
- **基礎企業營運與進出口概念**：了解自家企業之產品供應鏈、客戶群（是否含外銷）與基礎生產流程。
- **基本碳排概念（選備）**：對節能減碳、用電量或政府溫管法政策有初步接觸者更能快速吸收。

4. 專有名詞與概念辭典

- **生命週期（Life Cycle）**：產品或製造製程從原料採集、製造、配送、使用到廢棄回收的完整過程。出口至國際時，需留意採用國際認定的標準生命週期規範（如歐盟要求）。
- **碳足跡（Carbon Footprint）**：產品在整個生命週期中，直接或間接產生的溫室氣體排放總量。
- **直接碳排與間接碳排**：直接碳排為企業或工廠直接排放出去的溫室氣體；間接碳排則來自企業所使用的電力等外購能源排放。
- **範疇一與範疇二（Scope 1 & Scope 2）**：界定碳排放範圍的標準。出口至歐盟地區，產品盤查若僅做到範疇一則無法在當地銷售，必須做到範疇二。
- **碳中和（Carbon Neutrality）**：透過節能減碳、造林或綠電抵減等方式，將一定時間內產生的碳排放量進行正負抵銷，達到淨零狀態。
- **漂綠（Greenwashing）**：企業虛報或提供不實的減碳數據。課程提醒企業寧可扎實累積減碳成果，切勿漂綠，以免嚴重影響企業股價與形象。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：淨零碳規劃管理師、ESG 永續經營策略規劃師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **法規衝擊與碳資產評估能力**：能辨識各國碳邊境稅（CBAM）規範差異，協助企業檢視範疇一、範疇二盤查範疇，評估出口稅務風險。

- **永續轉型與資源導入能力**：能運用數位工具與政府補助資源（如雲市集、設備更新）進行企業碳盤查，設計 E 面向改善對策並連結綠色商機。