

第六集：物料供應能力 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 數位轉型專案種子團隊：提升企業物料控管與供應鏈回應能力。
 - 生管、物管與採購人員：常面臨「庫存水位過高」與「重點品項缺料」雙重矛盾困境的執行層。
 - 資訊 (IT) 人員與高階主管：需規劃企業備料機制、平衡營運資金與毛利結構的決策者。
- 能力門檻：入門至普通。無須預先具備進階系統開發或複雜數學模型背景，重點在於理解供應鏈策略、產銷營運模式與庫存控制邏輯。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：供應鏈管理的四大目標與三流互動 — 剖析物流、金流與資訊流的雙向流動，探討準時交貨、快速回應市場、壓低總成本與服務差異化四大目標。
 - 章節二：五大供應鏈物流策略與延遲策略 (Postponement) — 解析最大利潤、最主要客戶、最小總成本、最高顧客服務與延遲策略（模組化共用件前段計劃投產）之應用。
 - 章節三：五大備料步驟與多元產銷模式 (MTS/MTO/ATO/ETO) — 結合產品生命週期與產銷模式，擬定長、中、短期備料計畫與主需求沖銷流程。
 - 章節四：產業別實務案例剖析（手工具業 vs. 被動元件業） — 分析手工具業碎鏈化委外與粗略產能規劃 (RCCP)，以及被動元件業多維度配貨與多階段替代法則。

3. 必備前置知識清單

- **基本製造業物料名詞**：了解 BOM（物料清單）、工單、採購件與製造件基本觀念。
- **基礎 ERP / MRP 操作認知**：對企業內部物料需求計畫或進銷存系統有基本操作或閱讀經驗。

4. 專有名詞與概念辭典

- **延遲策略 (Postponement Strategy)**：透過產品模組化設計（通用件），將產品定制化的時間點盡可能往後延。前段進行通用件的計畫性生產以降低總庫存風險，後段接單後再快速組裝。
- **主需求排程與預測沖銷 (MPS / Forecast Consumption)**：結合預測單與實際客戶訂單的控管機制。當實際訂單進入時，必須自動沖銷先前設定的預測量，避免重複採購與生產。
- **ATP (Available to Promise / 可允諾交期)**：系統根據全球供需狀況、配額限制與替代料法則進行展算後，能即時推估並承諾給客戶的最快交期。
- **呆資料 / 庫存天數分析**：針對存放天數過長（如超過 60 天或 120 天且需求為 0）的物料進行檢討，判斷是否為特殊料、常備料或模組件，避免營運資金積壓。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：供應鏈管理師、物料控管 (MC) 專家、採購策略規劃師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **[分析與決策能力]**：能評估企業產品生命週期與產銷模型，制定合適的存貨天數、齊套率指標與模組化共用件預測策略。
 - **[工具操作與執行能力]**：能操作系統進行排程建議表展算、缺料/催料明細產出，並設定 ATP 可允諾交期與跨廠區採購配置。