

17489_網路行銷之-社群行銷實作(下) 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者與職場新鮮人（特別是想學習如何運用手機與電腦進行社群行銷、多元工具整合的行銷新手）。課程從最基礎的手機/電腦系統手勢、介面操作講起，逐步延伸至多視窗切換、LINE 社群設定、YouTube 頻道建置與實用截圖翻譯工具，非常適合想提升跨平台數位與行銷技巧的新手學員。
- **能力門檻：**入門。無須任何程式或高階技術背景，只需會基本開關機與智慧型手機操作即可上手。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**手機與電腦基礎操作與多視窗切換 — 介紹 Android/iOS 手勢（返回、工作清單）、Windows 快捷鍵（如 Win + D 回桌面、Win + Tab 工作清單）與電腦多視窗神技。
 - **章節二：**LINE 多元社群行銷與一人群組應用 — 講解相機快加好友法、VOOM 貼文曝光策略、一人群組（記事本/相簿）雲端管理，以及將 LINE Today 轉換為通話紀錄等行銷實用技巧。
 - **章節三：**社群平台連結串接（LINE/FB/IG/YouTube） — 教導如何在 LINE 個人首頁裝飾加入 FB、IG 與 YouTube 社群圖示，達到多管道跨平台導流。
 - **章節四：**Google Chrome 瀏覽器個人化與多角色切換 — 說明設定檔（多角色扮演）、書籤列資料夾分類、起始頁面保留及帳號同步等效率提升技巧。
 - **章節五：**自媒體經營（YouTube 頻道與播放清單建置） — 學習自訂頻道代碼/名稱、公開/首播設定、上傳影片與運用熱門影片建置播放清單。
 - **章節六：**高效數位工具與內容整合 — 熟練快捷鍵截圖（Win +

Shift + S)、LINE 圖片轉文字/翻譯、縮短網址工具 (URL Shortener) 及 Google 日曆整合實務。

3. 必備前置知識清單

- **智慧型手機**：具備一隻可正常連網的 iOS 或 Android 手機。
- **個人電腦/筆電**：具備連網能力且已安裝 Google Chrome 瀏覽器。
- **個人社群帳號**：擁有 LINE 帳號 (建議預先註冊 Google/FB/IG 帳號)。

4. 專有名詞與概念辭典

- **一人群組**：在 LINE 中建立只有自己一人的群組，可用於存放相簿 (圖片永久保存)、記事本 (影片/文字備忘)，作為個人雲端筆記與行銷素材庫。
- **LINE VOOM**：LINE 內建的動態社群平台，可公開發布文字、圖片與短影音，作為高曝光度的免費產品行銷與洗腦廣告管道。
- **工作清單 (多工作業)**：檢視幕後正在執行的應用程式機制 (電腦按 Win + Tab；手機使用工作清單鍵或手勢)，便於行銷時多角色與多視窗快速切換。
- **Google Chrome 設定檔**：可在同一台電腦的瀏覽器中建立多個獨立的使用者設定檔，方便切換不同的社群帳號 (如同時切換買家/賣家/客服角色)。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃人員 / 社群小編 / 個人品牌創業者
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **[分析與決策能力]**：能善用多視窗與多帳號進行客群角色切換，評估各社群管道 (LINE, FB, IG, YouTube) 之導流與貼文曝光策略。
 - **[工具操作與執行能力]**：能熟練操作跨平台快捷鍵、LINE 社群圖示串接、YouTube 頻道建置與 OCR 圖片轉文字/翻譯工具進行內容產出。