

打造韌性：數位轉型與企業傳承的不斷再合理化路徑 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中階主管、企業老闆、家族企業接班人/二代，以及面臨轉型瓶頸的中小企業經營團隊。本課程針對台灣企業當前最迫切的兩大課題——「數位轉型（事的不斷合理化）」與「企業傳承（人的不斷合理化）」提供整合解答，協助企業在變局中建立「不敗」與「能勝」的企業韌性。
- **能力門檻：**入門至普通。無需具備高深的資訊技術或管理學位，只需具備基本企業營運概念或組織管理經驗即可輕鬆理解。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**企業韌性的本質 — 解析「被動韌性（防禦不敗）」與「能動韌性（自我更新、開創新局、長期能勝）」。
 - **章節二：**事的不斷合理化：數位轉型 — 以數據能耐為樞紐，探討如何從顧客端切入，並區展「給機器看（追求效率）」與「給人看（輔助決策、追求效能）」的數據應用。
 - **章節三：**人的不斷合理化：企業傳承 — 從「代理照顧」而非「絕對擁有」的心態出發，透過世代接班與組織文化建立，為企業注入新思維。
 - **章節四：**韌性六力的修練與實踐 — 剖析邁向百年企業必備的全覽力、連結力、穿越力、更新力、開創力與警醒力。

3. 必備前置知識清單

- **基礎商業營運概念：**了解企業基本運作流程、市場競爭與組織管理架構。
- **開放與客觀的學習心態：**願意打破過往成功的慣性與套路，接受「不斷在合理化」的思維轉變（Mindset）。

4. 專有名詞與概念辭典

- **不斷在合理化 (Continuous Rationalization)**：一種心態 (Mindset)，指不拘泥於過去成功的 SOP 或套路，而是根據當前變動的環境，持續檢討並調整「人」與「事」的最適配置。
- **被動韌性 vs. 能動韌性**：
 - **被動韌性**：遭受危機或衝擊時，能迅速吸收傷害並恢復原狀的能力（確保「不敗」）。
 - **能動韌性**：主動進行自我更新、打破慣性並開創新局的能力（確保長期「能勝」）。
- **給人看的數據 vs. 給機器看的數據**：
 - **給機器看的數據**：應用於自動化與智能生產（如 AI、機聯網），核心目的在於提升「效率」。
 - **給人看的數據**：應用於商業分析 (Analytics) 與決策輔助，核心目的在於確保方向正確的「效能」。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：經營管理企劃人員 / 企業高階營運主管 / 數位轉型策略師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **[分析與決策能力]**：能評估外在環境風險（如地緣政治、供應鏈中斷），運用「數據能耐」進行商業分析以輔助組織策略決策。
 - **[工具操作與執行能力]**：能規劃並推動數位轉型與傳承計畫，修練「韌性六力」，建立組織被動防禦與主動創新的敏捷機制。