

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者與職場新鮮人（特別是想了解創業風險、避開失敗陷阱的未來創業家）。本課程以金書獎優良書籍《不受傷創業》為核心，深入淺出地分析創業為何會失敗以及如何建立穩定獲利事業，適合希望建立正確認知、減少摸索試錯成本的人。
- **能力門檻：**入門。無須具備先備的商業或管理經驗，只需對商業經營、創業思考或組織管理抱持興趣即可。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**創業的想像與真實 — 解析創業成功率低（低於 5%）的現實，以及如何從失敗中學習並具備「東山再起」的能力。
 - **章節二：**剖析失敗與第 22 條軍規 — 探討創業者面臨的荒謬兩難（無資源無法抓機會，無機會無法吸資源），並說明如何從別人的錯誤中觀察學習。
 - **章節三：**團隊組成與起跑失誤 — 探討如何尋找價值觀門檻對等的夥伴、避免找到「豬隊友」，以及如何避免做出「無市場需求產品」的起跑失誤。
 - **章節四：**規模擴大的三大活坑 — 分析創業中晚期（經營 5 年以上）可能面臨的速度陷阱、缺少管理援助，以及必須一再創造奇蹟的挑戰。
 - **章節五：**創業者心法與快思慢想 — 結合創業者的關鍵思維（熱情、氣而不捨、專注重點），提醒避免過度自信與冥頑不靈。

3. 必備前置知識清單

- **基礎商業概念：**對商業運作、產品開發與市場需求有基本的認知或興趣即可，無硬性門檻。
- **開放與實事求是的學習態度：**願意客觀檢視失敗個案，並理解「先懂失

敗，才知道如何學習」的邏輯。

4. 專有名詞與概念辭典

- **不受傷創業**：指透過系統化的研究與歷史個案分析，避開常見的創業陷阱與高風險決策，讓企業即便面臨挫折也能保有重新開始（東山再起）的資源與韌性。
- **第 22 條軍規（Catch-22）**：指創業初期面臨的荒謬兩難困境，即「沒有資源就無法抓住好機會，但抓不到機會就無法吸引資源」。
- **起跑失誤**：指創業者憑著熱情開發出品質優良、但實際上「完全沒有市場需求」的產品，屬於常見且嚴重的初期策略錯誤。
- **速度陷阱**：指企業在規模擴大期成長過快，導致客群迅速飽和，或是因獲利過高吸引大量競爭者湧入而釀成災難的現象。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：創業管理師 / 經營管理企劃人員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能識別創業各階段的風險因子（起跑失誤、速度陷阱等），並進行商業模式評估與轉型決策。
 - **團隊與資源整合能力**：能評估內部團隊與夥伴的優劣勢（避免單門與豬隊友），並進行跨領域人脈與資源的整合溝通。