

17566_2023 中小企業財管系列沙龍－社創永續 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中階主管、老闆、青年創業家、社會企業創辦人、室內設計師、建材商，以及欲推動 ESG 轉型的企業專案負責人。本課程由康竹創意綠生活（GD 綠裝修認證）饒雲武執行長與資誠聯合會計師事務所蔡佳雲副總經理親自授課。課程從自身家庭痛點出發，探討如何打造平價的「GD 綠裝修認證」以解決居加盟毒建材問題，並結合 ESG/SDGs 框架、募資實戰與永續財務揭露。
- **能力門檻：**入門。無需具備環境工程或高深會計背景，僅需對企業經營、室內裝修、居住健康或永續發展有基礎概念即可。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：綠裝修認證的起源與社會痛點** — 創辦人分享親人因室內毒建材（甲醛、苯類超標）罹癌的痛點，說明如何透過透明履歷與第三方檢驗（3+1 階段），推動平價安心的 GD 綠裝修認證。
 - **章節二：ESG 與 SDGs 的核心概念與對接** — 釐清聯合國 SDGs（17 項目標）與 ESG（環境、社會、公司治理）之差異與關係，並示範如何將裝修 28 項指標對接 SDGs 細項與永續報告書。
 - **章節三：社創企業的財務與募資實戰** — 拆解社創企業燒錢至損益兩平的過程，分享如何向天使投資人與政府專案（如經濟部、數位發展部、地方政府）申請資源與資金。
 - **章節四：永續策略與 SROI 影響力評估** — 探討永續策略的威脅平衡與範疇選定，介紹如何運用 SROI（社會投資報酬率）將無形的社會影響力（如居住健康、光線改善）進行量化評估。
 - **章節五：前瞻趨勢：AI 導入與碳權交易** — 剖析綠裝修如何結合 AI 進行格局繪製與毒性預測，以及企業碳盤查數據如何對接碳費、碳稅與碳權交易所。

3. 必備前置知識清單

- **基礎商業與營運概念**：了解企業營運、產品/服務銷售與基本成本利潤概念。
- **基礎永續概念**：對 ESG、SDGs 或環境健康（如甲醛/TVOC 危害）有初步認知即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **GD 綠裝修認證**：提供「三期、四階、五把關」的第三方健康裝修認證服務，從設計、選材、施工到完工進行 28 項健康與綠能指標檢測（含 SGS 最終驗證），並核發綠手冊揭露所有材料履歷。
- **SDGs vs. ESG**：SDGs 為聯合國提出的 2030 年 17 項永續發展「終極目標」；ESG 則為企業落實永續目標的「過程、手段與評估維度」（包含環境 E、社會 S、公司治理 G）。
- **SROI (Social Return on Investment, 社會投資報酬率)**：一種評估社會影響力的量化方法學，能將無形或難以量化的社會/健康效益（如居住舒適度提升、人際關係改善）轉化為價值感與等比金額進行評估。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：永續策略規劃師 / 社創企業營運主管 / 淨零碳排管理師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **[分析與決策能力]**：能評估企業核心業務與 SDGs/ESG 之對接架構，運用 SROI 評估無形社會影響力，並依據政府政策與市場趨勢制定永續營運策略。
 - **[工具操作與執行能力]**：能梳理綠裝修/綠色供應鏈之透明揭露流程，撰寫社創提案向政府或天使投資人募集資源，並運用 AI 工具優化健康量化檢測。