

17590_2023 中小企業財管系列沙龍－接班傳承 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中階主管、老闆、企業二代接班人、家族企業成員及企業財務企劃人員。本課程由銓營停車呂秉儒執行長（二代接班人）與安侯建業（KPMG）簡思娟會計師共同分享，深入探討家族企業傳承過程中的「基層磨練、戰功建立、老臣溝通、股權分配」以及導入第三方支付等數位轉型實戰經驗。
- **能力門檻：**入門。無需具備專業財務或管理背景，僅需對企業經營、跨世代溝通或接班議題有基本認知與興趣即可。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：接班人的起點與第一線磨練** — 探討二代為何應從基層做起（如停車場管理員、工程施工），並藉由標竿專案（新北市評選案、小巨蛋案）建立個人「戰功」與團隊信任。
 - **章節二：家族企業傳承的現況與常見挑戰** — 解析 KPMG 家族企業調查數據（傳承子女比例、一代決策影響力），並討論股份分配與經營權分離（如特別股、控股公司設計）。
 - **章節三：一代、二代與老臣之間的溝通哲學** — 剖析二代如何扮演「組織潤滑劑」，以「換位思考」帶心管理，並透過 KPI 設定或做「一代不懂的新領域（如品牌/行銷）」來減少內部阻力。
 - **章節四：服務轉型實戰：率先導入第三方支付** — 分享銓營停車於 2017 年率先導入無現金第三方支付與車牌辨識的轉型決策，如何透過軟硬體整合降低管銷成本。
 - **章節五：中小企業留才與願景打造** — 探討中小企業如何透過員工入股、提供多元職涯發展（如停管員轉任工程師）與自我價值肯定來解決缺工問題。

3. 必備前置知識清單

- **基礎企業經營概念**：了解企業的基本組織運作（如業務、工程、財務）與營運成本概念。
- **基礎溝通與管理常識**：對團隊合作、績效評估（KPI）及組織變革有基本概念即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **換位思考（帶心管理）**：管理者不採用傳統「以上對下」的威權指令，而是站立於員工與第一線角度，用溝通與夥伴關係推動政策。
- **戰功建立**：二代接班人在尚未擁有正式權威前，透過獨立主導並成功拿下重大專案（如大型公家評選案），向一代與資深員工證明自身實力與價值的過程。
- **第三方支付 / 無感支付**：將傳統停車場的現金/代幣收費改為車牌辨識結合手機 APP 綁定信用卡或掃碼扣款，減少硬體耗材與現場人工管銷成本。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：企業營運主管 / 家族企業傳承顧問 / 數位轉型策略規劃師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **[分析與決策能力]**：能評估傳統服務業的數位轉型契機（如第三方支付導入），並能分析家族企業股權分配與經營權劃分的法規工具。
 - **[工具操作與執行能力]**：能規劃二代基層培訓路徑、設計中小企業多元留才與內部轉調機制，並善用跨部門/跨世代溝通技巧化解老臣與一代之決策阻力。