

17630_ChatGPT 行銷及應用 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者、職場新鮮人、中階主管、公司負責人、會計財務人員、行銷企劃。課程力求廣度，透過情境導向實作教導如何將 ChatGPT（查特）應用於行政、行銷銷售與 Excel 協作，幫助多元背景的職場人士提升工作效率與品質。
- **能力門檻：**入門。完全無需程式背景或 AI 經驗，僅需具備基礎電腦/手機操作與傳訊息之能力即可上手。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：主流 AI 模型介紹與選型** — 比較文字類（Bard、Bing Chat、ChatGPT、Claude）、繪圖類（Bing Image Creator、Midjourney）與簡報類（Gamma、Canva）工具特色。
 - **章節二：行政與商務實務應用** — 學習國際貿易書信撰寫、多國語言逐句翻譯、展覽主視覺概念發想、問卷設計與活動議程規劃。
 - **章節三：政府補助計畫書撰寫** — 實作「分段追問」心法，自動生成計畫書簡介、目標、參展時程規劃、預算表及質性/量化預期效益。
 - **章節四：行銷與銷售文案發想** — 根據特定平台（FB、官網）、受眾與風格產出多切角行銷文案、產品特色延伸及網路評論（優劣勢）摘要分析。
 - **章節五：ChatGPT 與 Excel / Google Sheet 高效協作** — 運用「自訂指令（Custom Instruction）」設定 Excel 大師角色，免背公式自動寫出文字擷取（LEFT）、年資計算（DATEDIF）、民國年轉換與跨表參照（VLOOKUP / SEARCH）。

3. 必備前置知識清單

- **基礎文字打字與試算表操作**：具備基本的中文打字能力，以及 Excel 或 Google Sheet 的基本開啟與貼上概念。
- **ChatGPT 帳號**：具備或現場註冊免費之 ChatGPT（3.5 版即可操作大部分範例）或 OpenAI 帳號。

4. 專有名詞與概念辭典

- **咒語（Prompt / 提示詞）**：指使用者輸入給 AI 的指令與對話內容。提示詞寫得越具體清楚，AI 給出的成果越精準。
- **提示工程（Prompt Engineering）**：研究如何透過精準的文字結構與溝通技巧（如角色扮演、提供範例、情緒勒索），引導 AI 產出最佳回答的學問。
- **自訂指令（Custom Instruction）**：ChatGPT 的設定功能，可預先輸入個人背景與希望 AI 回覆的固定風格/格式（如：扮演 Excel 大師、使用台灣繁體中文），讓新聊天室自動套用。
- **AI 幻覺（AI Hallucination）**：指 AI 模型在缺乏即時資料或知識不足時，憑空虛構、胡說八道或給出不實資訊的現象，使用時需經人工檢查核對。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃師 / 行政資深專員 / 數據處理分析人員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **[分析與決策能力]**：能評估並選擇適合業務情境的 AI 模型（如 Bing 查即時資料、Claude 做多文件分析），並能識別 AI 產出內容之合理性與幻覺風險。
 - **[工具操作與執行能力]**：能靈活運用角色扮演與分段追問下達 Prompt，快速產出多平台行銷文案、政府補助計畫書，並能透過自然語言描述生成 complex 的 Excel 公式以自動化處理數據。