

17639_兩代相互學習，共同成就事業永續 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中階主管、老闆、傳統製造業二代接班人，以及欲推動品牌化與綠色建材轉型的企業團隊。課程深入探討創立於 1975 年且有 48 年歷史的英本工業，如何從傳統 B2B 塑膠製造與半導體材料，成功轉型至 2C 綠建材品牌「生森之木」，並結合數位化工具與 ESG 理念。
- **能力門檻：**入門。無須具備進階技術，僅需對企業經營、產線管理、數位轉型或 ESG 永續議題有基本概念即可。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**傳統製造業的四十年轉型之路 — 剖析英本工業從貿易起家、建廠生產（熱塑性塑膠、工程特用塑膠、半導體封裝導電材料），邁向 B2B 與 2C 終端品牌「生森之木」的發展歷程。
 - **章節二：**綠色建材的創新與循環經濟 — 介紹「生森之木」如何實現「零砍伐」與「零廢棄」（百分之百可回收塑料），解決傳統木材與塑木易吸水、彎曲變形及無法二次回收的痛點。
 - **章節三：**擺脫手動 Excel：數位工具與碳盤查 — 探討傳統企業若僅用 Excel 手動記錄碳盤查的時效性與準確性風險，以及如何整合 ERP、MES 與能源管理系統以取得即時數據。
 - **章節四：**解決「綠色溢價」與跨界生態系打造 — 說明如何透過品牌化與綠色採購傳達產品價值，並與營建產業、地方創生及大學跨界合作，落地推動 ESG。

3. 必備前置知識清單

- **基礎企業管理概念：**對傳統工廠的生產流程、原料採購與庫存管理有基本認知即可。
- **永續發展基本概念：**對 ESG（環境、社會、公司治理）、碳盤查或產品生命週期有初步概念。

4. 專有名詞與概念辭典

- **生森之木 (Save a Tree)**：英本工業推出的綠建材品牌，主張不含任何木頭成分（零砍伐）且不使用 PVC/木粉，為百分之百可回收塑料，能實現零廢棄循環經濟。
- **綠色溢價 (Green Premium)**：指企業因投入研發零碳製程與永續創新所產生的額外成本，使得綠色產品價格高於傳統產品；需透過品牌化傳達綠色價值、提升受眾認同來克服。
- **責任生產與消費 (SDGs 第 12 項)**：聯合國永續發展目標之一，強調從最上游原物料、製造、消費到最後廢棄回收的整個生命週期，均需納入永續與減廢考量。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：淨零碳排管理師 / 品牌行銷企劃師 / 數位轉型顧問
- **主要工作任務/能力指標**：
 - [分析與決策能力]：機能評估企業導入 ESG 時產生的「綠色溢價」，並透過品牌化策略、跨界合作（如地方創生、營建產業生態系）設計出可落地的商業模式。
 - [工具操作與執行能力]：機能整合 ERP、MES（製造管理）與能源管理系統，建立統一的商品的編碼原則，打破廠辦隔閡並落實數位化碳足跡管理。