

17642_企業攜手新創，領先布局永續創新 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中階主管 / 老闆 / 傳統產業二代接班人 / 製造業數位轉型專案負責人。課程內容聚焦於傳統製造業如何透過與新創團隊合作，導入 AIoT 數位工具與綠色機聯網，成功邁向數位轉型與 ESG 淨零碳排管理。
- **能力門檻：**入門。無須具備資訊寫碼背景，僅需對工廠營運、產線管理或企業淨零永續趨勢有基本認知即可。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**傳統產業的數位轉型契機 — 解析傳統製造業（如扣件業/螺絲廠）從紙本 S-O-P 管理轉向數位化（ERP 與雲端戰情室）的核心原因與痛點。
 - **章節二：**以大帶小：傳統製造與新創軟體的協作模式 — 介紹新創公司（谷林運算）如何以 SaaS 雲端架構與 AIoT 數位機上盒，幫助中小企業以低門檻、免資訊人才維護的方式快速導入自動化。
 - **章節三：**綠色機聯網與 ESG 淨零碳排實踐 — 說明如何透過硬體 Sensor 抓取設備稼動率、單機用電與廠房空氣品質，精準找出能源浪費熱點，超前部署歐盟碳關稅（CBAM）與 ISO 認證。

3. 必備前置知識清單

- **基礎工廠營運概念：**了解傳統產線的設備作業（如成型機）、紙本抄表與派工流程。
- **永續與淨零基本概念：**對 ESG（環境、社會、公司治理）、碳盤查或歐盟碳關稅（CBAM）有初步概念。

4. 專有名詞與概念辭典

- **SaaS（Software as a Service，軟體即服務）：**使用者無須自行架設與維

護本地伺服器機房，直接透過雲端網路訂閱並登入使用的軟體服務模式（例如 Gmail 或雲端戰情室）。

- **AIoT（人工智慧物聯網）**：結合 AI 技術與物聯網（IoT），在傳統生產設備上安裝數位機上盒或感測器（Sensor），即時蒐集數據並傳送至雲端進行自動化監控與分析。
- **綠色機聯網**：除了串聯產線設備的運轉狀態外，進一步擷取「油、氣、水、電」及廠房環境（如空氣品質）等能源數據，用以計算產品碳足跡並找出能源消耗熱點。
- **MVP（Minimum Viable Product，最小可行化產品）**：先以最小規模、單一模塊進行測試與驗證（如先安裝 6 台成型機感測器），確認效益後再逐步擴展至全廠的漸進式轉型策略。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位轉型顧問 / 工廠智慧化整合規劃師 / 淨零碳排管理師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - [分析與決策能力]：能解讀機聯網與能源監控數據，找出產線異常與能源浪費熱點，評估企業邁向碳中和的永續策略。
 - [工具操作與執行能力]：能評估並導入適合中小企業的 SaaS 雲端服務與 AIoT 工具，推動免現場人員額外負擔的模組化轉型專案。