

117658_YouTuber 煉金術 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者與職場新鮮人。課程內容主要針對 YouTube 演算法基礎、台灣熱門影片類型與常見變現模式進行入門概念解析，非常適合對經營頻道或網紅行銷感興趣的初學者。
- **能力門檻：**入門。不需要具備影音剪輯或專業行銷背景，只需擁有個人使用 YouTube 的基礎生活經驗即可。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**YouTube 演算法運作機制 — 解析影片推薦邏輯（訂閱頻道、搜尋與觀看紀錄、相似使用者行為、高點擊熱門影片）與留存觀眾的核心目的。
 - **章節二：**台灣熱門影片類型與官方趨勢 — 介紹知識型、搞笑耍寶、特定領域（動漫/說書）、異國體驗、生活親子與開箱等熱門類型，並說明如何透過 Google 官方部落格觀測年度熱門排行榜。
 - **章節三：**YouTuber 煉金術與變現模式 — 剖析廣告分潤（YPP 計畫與黃標限制）、付費會員機制、小額贊助（超級感謝）、線上課程開發、品牌聯名商品與廠商業配合作。

3. 必備前置知識清單

- **YouTube 基礎使用經驗：**了解基本影片觀看、訂閱頻道、按讚與開啟小鈴鐺等互動功能。
- **基礎網路行銷概念：**對「流量即人流」的基本商業概念有初步理解即可，無須具備進階技術。

4. 專有名詞與概念辭典

- **YPP (YouTube Partner Program / 合作夥伴計劃)：**YouTube 提供的頻道盈利計畫，創作者必須達到「1000 位訂閱者」及「近 12 個月公開影

片有效觀看時數達 4000 小時」雙重門檻後，方可開啟廣告分潤功能。

- **黃標**：指影片被系統認定含有不恰當內容（如色情、暴力、仇恨言論或敏感字詞等），導致該影片被取消或限制廣告盈利資格，無法取得廣告分潤。
- **超級感謝（Super Thanks）**：觀眾針對單支滿意的影片進行一次性小額資金贊助的功能，讓創作者在無廣告或被黃標時仍能獲得直接支持。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃 / 社群媒體經營人員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - [分析與決策能力]：能解讀平台演算法邏輯與同溫層現象，並透過官方數據工具客觀評估市場趨勢與熱門內容題材。
 - [工具操作與執行能力]：能規劃多元社群變現管道（如業配、聯名商品、線上課程等），並具備與網紅或創作者合作的基礎企劃能力。