

17765_電子支付新時代(下) 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - **電商創業者與企業主**：適合欲將商品銷售至海外市場，或正考慮由傳統國際貿易轉型為跨境電商（如 B2C、C2C、B2B2C 模式）的經營者。
 - **跨境財務與會計人員**：適合需負責處理跨境交易金流（如 PayPal、Payoneer 提領）、匯率風險、報關流程及國內外稅務申報（零稅率退稅、進口稅費）的財務從業人員。
 - **個人代購與網拍賣家**：適合透過海外平台進出口商品，需釐清低價郵包/快遞免稅額度（2,000 元規範）與個人帳戶頻繁進出（240 萬/半年 6 次）法規風險的個體戶。
- **能力門檻**：入門（無需專業關務或進階會計背景，課程將由淺入深解析跨境電商模式、金流工具與基礎關稅/營業稅觀念）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - **章節一：跨境電商與國際貿易概論** — 剖析跨境電商（網路國際貿易）與傳統進口貿易在消費者體驗、價格、物流配送及退換貨之差異。
 - **章節二：跨境電商經營模式與平台分類** — 解析跨境直運、平台合作與落地經營三種模式；介紹 B2B (阿里巴巴)、B2C (Amazon)、C2B (天貓客製化)、C2C (eBay/蝦皮) 及 B2B2C (樂天) 平台。
 - **章節三：電子支付與第三方金流工具** — 評估電子支付（即時性、低成本、安全）優勢，並實測比較 Payoneer、PayPal、Stripe 及 Braintree 四大金流平台費率與優缺點。
 - **章節四：跨境貿易法規與風險控管** — 涵蓋各國外匯管制、洗錢

防制與反資恐（AML/CFT）合規、貿易限制（如口蹄疫肉品禁令）及匯率避險工具。

- **章節五：進出口報關與稅務實務（營業稅與營所稅）** — 講解出口報關（簡易 vs. 正式報單）、外銷零稅率與退稅申報；進口郵包/快遞免稅門檻（2,000 元）、頻繁進口規範及國稅局網拍查核條款（半年 240 萬/月 200 筆）。

3. 必備前置知識清單

- **基礎商業與貿易概念：**了解基本買賣流程、進出口概念及常見貨幣匯率運算。
- **基本稅務認知：**對台灣國內加值型營業稅（發票 5%）及公司營利事業所得稅（營所稅）有初步概念者佳。

4. 專有名詞與概念辭典

- **外銷零稅率：**政府為鼓勵對外貿易，規定營業人外銷貨物或勞務適用 5% 的零稅率，且過去購買進項貨物所支付的 5% 營業稅可向國稅局申請全額退稅。
- **進口免稅門檻與頻繁進口：**進口郵包或快遞完稅價格在 2,000 元台幣以下免徵關稅與營業稅；但若同一人半年內（1~6 月或 7~12 月）收到來自國外郵包超過 6 次，即屬「頻繁進口」，不再享有 2,000 元免稅優惠。
- **簡易報單 vs. 正式報關：**出口貨物離岸價格（FOB）在 50,000 元台幣以下可使用填寫較簡單的「簡易報單」；超過 50,000 元台幣（或超過美金 5,000 元）則必須使用顯示完整貨名、數量、保費與運費之「正式出口報單」。
- **洗錢防制帳戶查核條款：**個人帳戶若非合法申報且全年存入金額達 240 萬元台幣，或單月存入達 200 筆以上，銀行有義務通報金管會；若無合理商業說明，除面臨洗錢防制調查外，亦會移送國稅局補稅與裁罰。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**跨境電商營運主管 / 國際貿易與關務專員 / 跨境數位行銷企劃

- **主要工作任務/能力指標：**

- **分析與決策能力：**能根據產品特性選擇最適跨境模式（直運/平台/落地），並評估海外目標市場之關稅法規、匯率風險與最適第三方金流服務。
- **工具操作與執行能力：**能獨立執行跨境進出口報關作業（簡易/正式報單處理）、操作外銷零稅率營業稅申報與進項稅額退稅流程，並確保企業營運符合台外洗錢防制與跨境稅務規範。