

17772_Line 官方帳號實戰 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 初學者與新創企業主：適合欲從零開始建立品牌 LINE 官方帳號，並透過免費工具降低初期顧客經營與行銷成本的創業家。
 - 中小型企業主 / 企業行銷人員：無論是賣實體商品（需物流出貨）或賣服務（如旅行社、美業等），本課程皆帶入兩種型態的實務案例。
- 能力門檻：入門（無需專業程式背景，課堂將從 zero 開始手把手教導後台操作與邏輯建立）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：LINE 官方帳號基礎建置與定位 — 剖析大環境行銷痛點、私域流量經營重要性、測試帳號建立與管理員權限設定。
 - 章節二：後台功能與一對一聊天的實作 — 介紹功能模板、一對一聊天的介面操作、記事本備註與好友標籤管理。
 - 章節三：漸進式訊息與互動工具模組 — 自動化腳本設計（1-3-7 天推播邏輯）、優惠券、抽獎、集點卡及問卷調查設定。
 - 章節四：分眾推播與好友經營心法 — 五大屬性篩選、受眾打包（點擊/曝光再行銷）、LAP 廣告增粉技巧及第三外掛 API 簡介。

3. 必備前置知識清單

- 基礎電腦與網路操作能力：課堂需現場使用電腦登入 lineblz.com 後台進行實作。
- 個人 LINE 帳號：需具備個人 LINE 帳號以利申辦與管理官方帳號。

4. 专有名词與概念辭典

- 一人市場：行銷與會員經營的極致狀態，透過後台標籤（每個人可貼高

達 200 個標籤）掌握顧客獨立屬性，進行高度針對性的精準推播。

- **漸進式訊息**：在官方帳號內撰寫自動化腳本，設定加入好友或特定條件後（如第 1、3、7 天），自動發送對應的關懷或促銷訊息。
- **認證帳號（藍色盾牌）**：相較於一般帳號（灰色盾牌），需付費購買專屬 ID 並提交公司營業登記等文件審核通過；認證後可在 LINE 搜尋列被使用者主動搜尋到。
- **LINE Tag**：埋設於企業官網的追蹤碼，可追蹤造訪者行為並產出基本程式碼/事件代碼，以利後續在 LINE 後台打包受眾進行精準訊息推播。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃 / 社群營運專員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能解讀後台分析數據（開封率、點擊率）、評估顧客決策路徑並規劃分眾推播（1-3-7 天腳本）策略。
 - **工具操作與執行能力**：能獨立完成 LINE 官方帳號後台建置、標籤管理、自動回應設定、優惠券/集點卡模組模組操作及受眾打包。