

17923_老品牌接班挑戰與創新商模 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中小企業二代接班人、傳統加工製造業老闆、高階主管、廠長與轉型營運企劃人員。本課程專為面臨代工利潤壓縮、渴望從純人力過渡到「組織戰」與「人機協作」，以及需要推動工廠數位化與 ESG 節能減碳的傳統中小企業所設計。
- **能力門檻：**入門。無須具備工程師級別的程式語言背景，但需具備現場生產作業基本概念，並願意打破傳統思維進行組織變革與動態調整。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：老品牌接班挑戰與心法** — 二代接班溝通、處理「建設性衝突」、從個人英雄主義轉型為組織團隊作戰。
 - **章節二：少量多樣製造下的數位轉型藍圖** — 以早下班（高效率）與高品質（做對）為目標，將生產數據（Data）轉化為情報（Information），建構 7 年建廠與數位化計畫。
 - **章節三：傳統加工業的 ESG 與永續經營** — 從塗裝水轉印的廢氣/廢水處理切入，運用電力與水資源數據監測（IOT 連結），實現「不浪費資源」的節能減碳。

3. 必備前置知識清單

- **生產現場基礎流程概念：**了解塗裝、烤漆或代工產業的作業邏輯。
- **精實管理（TPS）基礎概念：**理解「消除浪費（Muda）」與穩定品質的核心思想。

4. 專有名詞與概念辭典

- **水轉印技術：**一種透過水的拉升力將圖案包覆於不規則形狀（如汽車內飾板、方向盤）表面的加工技術。
- **人機合作/協作：**將數位系統定位為「輔助工具」而非取代人類，由機器

處理繁瑣資料與數據收集（Data），由人類進行邏輯判斷與決策。

- **建設性衝突：**二代與一代或跨世代同心溝通時，以「為公司好」與「帶着解決方案來問問題」為前提的良性溝通機制。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**製造業數位轉型顧問 / 智慧製造營運主管 / 家族企業接班經理人
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **分析與決策能力：**能規劃動態調整的「數位轉型藍圖」，並解讀台電輔助數據與 IOT 電力/水資源數據進行節能改善（如 1.5 個月改善 15% 以上電耗）。
 - **工具操作與執行能力：**能將現場手寫報表逐步數位化，將現場作業語言轉譯為電腦系統語言，並結合 TPS 精實管理與 IOT 設備蒐集生產履歷。