

18197_AI 2.0 的衝擊與職能變革之因應 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者、職場新鮮人、白領知識工作者、中階主管與企業老闆。
- **能力門檻：**入門。*說明：*無需具備工程寫程式背景，僅需了解日常網路搜尋與基本生成式 AI 對話介面概念即可。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：AI 2.0 浪潮對個人與產業的整體衝擊** — 解析搜尋行為變革（從關鍵字導流到 AI 對話即時解答）、數位經濟廣告機制改觀，以及對白領知識工作者技能的重塑。
 - **章節二：三大趨勢、兩大挑戰與 AI 治理（AI Governance）** — 探討對話式介面普及、數位助理/代理人技術與 ESG 結合等趨勢；深入歐盟《AI Act》風險分級（不可接受、高風險、特定透明度、最小風險）與台灣《人工智慧基本法》7 大原則。
 - **章節三：可信 AI 的開發思維與善良教育** — 剖析如何建立負責任的 AI（資料治理、開發規範、第三方評測機制），並強調執行者「善良的心」與倫理教育的核心價值。
 - **章節四：AI 時代的職能變革與「10 倍數人才」生存法則** — 解讀 MIT 研究「人工取代比 AI 便宜，但 AI 會取代部分技能」之現象，學習吳恩達（Andrew Ng）提出的「10 倍數人才」賦能小型團隊與新決策模式。

3. 必備前置知識清單

- **基礎生成式 AI 工具體驗：**曾接觸或聽過 ChatGPT、Bing/Copilot、Google Gemini 等對話式工具之基本使用。
- **數位經濟與搜尋概念：**對傳統 Google 搜尋、SEO 關鍵字廣告或 FB 導流機制有日常基礎認知即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **AI 2.0 (生成式 AI / 大語言模型)**：以生成式 AI (Generative AI) 和大語言模型為核心的科技浪潮，改寫傳統應用程式介面，讓「對話 (Dialogue)」成為人機互動最重要的溝通方式。
- **AI 代理人 (AI Agent / 數位助理)**：能理解個人需求與生活習慣，自動執行資料收集、整理歸納、提出企劃與建議，甚至跨系統執行特定任務的智能助手。
- **歐盟 AI Act (AI 法案)**：全球首部綜合性 AI 法律，採「風險控管」模式，將 AI 應用分為不可接受風險 (如操縱潛意識、社會信用評分)、高風險 (如醫療、信貸審核、政治決策)、特定透明度風險 (如 AI 生成影音標註) 及最小風險。
- **10 倍數人才 (10x Talent)**：吳恩達提出的概念；善用各種 AI 工具充實跨領域能力 (如工程師也能快速產出專業行銷企劃與圖文)，使小型團隊或個人能達到過去 10 倍的產出效率。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位轉型顧問、AI 應用企劃專員、企業資安與 AI 治理主管
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能評估企業導入 AI 工具時的法規合規與倫理風險 (隱私保護、問責與透明度)，並能因應搜尋流量與數位經濟變革調整營運策略。
 - **工具操作與執行能力**：能靈活運用生成式 AI 進行對話式搜尋、資料歸納與企劃產出，促進人機協作以提升 10 倍數個人與團隊生產力。