

17762_認識智慧財產權與專利 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者、職場新鮮人、企業創辦人/老闆、研發人員、法務專員及產品設計師。本課程從基礎資產分類（有形 vs. 無形資產）講起，深入淺出地涵蓋智慧財產權體系、營業秘密保護與專利申報三大種類（發明、新型、設計），適合想建立智權防護觀念與進行專利布局的各階段學員。
- **能力門檻：**入門。無需具備法律或專利代理人背景，講師透過日常實例（如手機、電動機車、陶瓷裝飾品）與算式引導，讓零基礎學員亦能輕鬆上手。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：何謂智慧財產權與相關法律** — 解析有形資產與無形資產的差異，並介紹台灣智慧財產權法規體系（專利法、商標法、著作權法、營業秘密法、積體電路電路佈局保護法、植物品種及種苗法）及三大方向（工業財產權、著作權與鄰接權、防不公平競爭）。
 - **章節二：營業秘密法與商業實務** — 剖析營業秘密之「秘密性」要件，並比較「商業性秘密」（客戶名單、售價、交易底價、成本分析）與「技術性秘密」（方法、技術、製程、配方）之判斷標準。
 - **章節三：何謂專利與三大核心特性** — 介紹專利保護制度與三大特性：屬地主義（僅限申請國/地區生效）、獨佔市場實施權（先申請原則/先到先得）及法定保護期限。
 - **章節四：專利種類與生活範例解析** — 深入發明專利（技術性/處理方法）、新型專利（物品空間形狀/結構組合）與設計專利（視覺感受：形狀、花紋、色彩）之差異，並透過電動機車與手機實例示範多重專利布局。

3. 必備前置知識清單

- **商業與產品研發基礎認知**：對企業常見的品牌 Logo、產品設計或創新技術研發有基本概念即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **智慧財產權 (Intellectual Property)**：人類運用腦力與精神活動所創造的智慧產物與精神成果（公式：智慧財產權 = 人類智慧 + 創作），屬於無形資產，由法律給予權利保護。
- **屬地主義 (Territoriality Principle)**：專利權僅在授予該權利的特定國家或區域內具備法律效力，超出該國領域即不發生法律效力。
- **先申請原則 (First-to-File System)**：當兩人或多人各自研發出相同的發明時，由最先向智慧財產局提出專利申請者獲得該專利權。
- **發明專利 vs. 新型專利 vs. 設計專利**：
 - **發明專利**：具技術性，保護創新技術功能、製造方法或處理流程。
 - **新型專利**：保護具體物品的實體空間形狀、構造或組合。
 - **設計專利**：透過物品的形狀、花紋、色彩等組合，訴諸眼睛視覺感受的外觀設計。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：企業智權專員 (IP Specialist)、研發專案經理、法務專員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能辨識研發成果之智權類型（著作、商標、專利或營業秘密），評估目標市場並制定屬地專利布局與先申請策略。
 - **工具操作與執行能力**：能分類發明、新型與設計專利範疇，協助向智慧財產局提出專利申請，並落實企業內部營業秘密（客戶名單、成本配方）防護。