

17919_創業不可不知的商標權基本知識 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者、職場新鮮人、老闆。本課程專為準備創業、剛創業者或企業負責人設計，內容涵蓋專利、商標、著作權與營業秘密等智慧財產權基礎知識與案例，能幫助企業規避侵權風險並建立保護機制。
- **能力門檻：**入門。無須具備法律背景，講師以白話文與生活案例進行解說，適合零基礎學員學習。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：智慧財產權的相關種類** — 介紹著作權、商標權、專利法、營業秘密法等基本概念與差異。
 - **章節二：商標權實務與識別性** — 解析商標圖樣（傳統與非傳統）、商標 45 種類別選擇、識別性（先天與後天）及使用同一性規範。
 - **章節三：專利權類型與申請實務** — 剖析發明、新型與設計專利之異同、先申請主義與屬地主義、專利說明書撰寫與排他權觀念。
 - **章節四：案例分享與實務分析** — 探討商標搶註與申請日認定案例，以及星巴克吸管專利侵權訴訟與範圍比對實務。

3. 必備前置知識清單

- **商業基本概念：**具備基礎的商業經營與品牌防護意識即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **識別性 (Significance/Distinctiveness)：**商標的核心要件，指標示能夠

指示商品或服務來源，並與他人相區別的能力。分為先天識別性（如獨創、任意性文字）與後天識別性（透過大量行銷建立）。

- **排他權（Right to Exclude）**：專利權賦予權利人的核心權利，指可以排除他人未經同意製造、販賣、使用或進口該專利物品，但並不代表自己實施該專利就絕對不會侵害他人的專利。
- **屬地主義（Territoriality Principle）**：智慧財產權（特別是專利與商標）僅在獲准註冊或申請的國家/地區範圍內受法律保護，無跨國自動生效的效力。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：品牌行銷專員、法務/智權管理人員、企業智權佈局顧問
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能評估企業品牌名稱與技術之智權保護路徑，進行商標類別挑選及專利/商標申請日防護布局。
 - **工具操作與執行能力**：能善用智慧局資料庫進行商標與專利檢索，並遵循商標同一性規範進行維權管理。