

課程名稱：18493_企業 AI 落地指南：從導入策略到商業應用 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**企業領導人、高階與中階主管、HR 夥伴、專案負責人以及面臨 AI 轉型挑戰的跨領域專業人士。本課程旨在解決企業「難以評估並選擇最適合技術」與「AI 商業價值不明」的痛點。
- **能力門檻：**入門。無需具備技術背景或程式開發能力，課程側重於商業目標導向、策略規劃、組織溝通與人才推動。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：講師背景與企業 AI 轉型痛點** — 解析企業匯入 AI 的常見難題（技術選擇困難與商業價值不明）。
 - **章節二：確立商業價值導向的 AI 目標與策略** — 破除 AI 迷思（判別式 AI vs. 生成式 AI）、AI 專案與財務指標（創收與省錢）掛鉤、AI at work 與 AI in product 兩大策略。
 - **章節三：八大維度識別 AI 落地場景** — 透過商業（規模、量化性、重複性、容錯率）與技術（品質、可蒐集性、資料量、算力成本）八大維度評估落地方向。
 - **章節四：組織與人才抗拒心理的應對策略** — 剖析 70/20/10 原則、解決員工三大抗拒心理（取代恐懼、工作量增加、同儕眼光），以及推動 AI 落地的三大支柱。

3. 必備前置知識清單

- **基礎商業與管理觀念：**需具備企業營運、財務指標（如 ROI、營收、成本）或部門管理的基本概念。
- **日常職場體驗：**具備跨部門協作、業務流程（工作流）與團隊管理經驗即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **AI at Work**：將 AI 工具融入員工日常工作流中，以提升組織內部溝通與營運效率為核心的對內策略。
- **AI in Product**：將 AI 技術融入產品或服務當中，以提升使用者體驗並創造商業營收為核心的對外策略。
- **70/20/10 原則**：指出 AI 專案成功與否，演算法與科技僅佔 30%（10%演算法 + 20%科技），剩下的 70% 關鍵在於人、組織與流程改造。
- **AI 落地八大維度**：評估場景是否適合導入 AI 的框架，涵蓋商業面（規模、量化性、重複性、容錯率）與技術面（資料品質、可蒐集性、資料量體、算力成本）。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位轉型顧問 / 企業 AI 策略規劃師 / 跨領域專案經理
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **AI 策略與商業價值評估能力**：能定立與財務指標掛鉤的 AI 目標，並運用八大維度篩選最佳落地場景。
 - **組織推動與人才管理能力**：能克服跨部門壁壘與同仁抗拒心理，擬定引導與獎勵機制推進 AI 落地。