

課程名稱：18467_AI 視覺煉金術 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 電商與零售從業者：有大量社群素材、廣告 Banner、產品圖或促銷海報製作需求，希望縮短製作時間者。
 - 非設計背景之職場人：希望無痛跨越設計門檻、擺脫「不知道如何美感設計」痛點，快速產出高質感視覺者。
 - 品牌行銷與小小創業家：希望運用一站式平台，自主完成視覺設計、簡報、影音與行銷文案者。
- 能力門檻：入門。適合零基礎或設計新手，課程由淺入深，任何人都能立刻上手。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 單元一：Canva 簡介與發展現況 — 介紹全方位內容寫作平台現況、首頁與工作面板（內頁）功能介面導覽。
 - 單元二：四招入門心法 — 掌握「開啟、調整、加增、輸出」四招心法，輕鬆駕馭平台全產品操作要領。
 - 單元三：高質感設計秘訣 — 破解美感痛點，掌握「親密對稱、對齊平衡、對比強調、重複協調、留白透氣」五大排版原則。
 - 單元四：Canva AI 設計生成演練 — 實作魔法媒體（Magic Media）文字生圖/生影音、魔法照片編修（去背、抹除、抓取、背景生成）及 AI 範本生成（Magic Design）。

3. 必備前置知識清單

- 電腦與瀏覽器基礎操作：具備使用 Google 或 Facebook 帳號登入網頁之基本能力即可。
- 無須設計軟體基礎：完全不需事先掌握 Photoshop 或 Illustrator 等傳

統專業設計軟體。

4. 專有名詞與概念辭典

- **魔法媒體 (Magic Media)**：串接 AI 技術的功能，能透過文字指令 (Text to Image / Text to Graphic / Text to Motion) 直接生成圖片、插圖與無音效的短影片。
- **魔法抓取 (Magic Grab)**：能自動辨識影像中的主視覺 (如人物或產品) 與背景，並一鍵將兩者分離，方便個別進行後續編修與排版。
- **魔法設計 (Magic Design)**：Canva 的 AI 範本生成功能，只要輸入自然語言指令，系統就能自動生成對應風格與主題的設計範本。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷視覺企劃 / 電商視覺設計專員 / 社群行銷營運師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **[分析與決策能力]**：能靈活運用五大排版原則與色彩計畫，評估與挑選符合品牌風格 (如女性保養品、時尚促銷) 的視覺範本。
 - **[工具操作與執行能力]**：能熟練運用「開啟-調整-加增-輸出」四招流程，並操作 AI 影像生成、一鍵去背、魔法抓取與多格式 (圖片/PDF/PPT) 匯出分享。