

課程名稱：18457_設計沒想法？生成式 AI 來幫你！ 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - **成衣與時尚產品設計師**：希望將抽象的風格概念（如貓咪元素、復古風）快速具象化為設計草圖與視覺效果圖者。
 - **服裝品牌企劃與企劃助理**：希望透過 AI 引導式對話，快速收斂布料、織法、染整工法並生成規格初稿與 BOM 表者。
 - **服飾行銷與電商人員**：希望運用 AI 快速生成商品文案與模特兒展示效果圖，降低攝影與行銷成本者。
- **能力門檻**：入門。無須具備程式設計基礎，只需學習如何與生成式 AI（如 ChatGPT、Gemini 等）進行結構化對話及 Prompt 提示詞調整即可。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - **章節一：風格與靈感驅動的 AI 設計切入** — 說明如何從抽象視覺靈感（如貓咪圖像）轉化為洋裝效果圖，打破傳統僅從需求/功能出發的設計限制。
 - **章節二：逐步收斂材料與工法細節** — 透過 AI 夥伴式對話，依序確定布料材質（棉、竹纖維等）、織法（如棉府綢）與染整組合（矽洗、吸濕排汗、抗菌）。
 - **章節三：規格書、裁板與 BOM 表生成** — 將設計共識轉化為結構化規格初稿、運程式精確計算裁板，並產出 BOM 材料清單以利成本估算與打樣。
 - **章節四：迭代修正與單一指令技巧** — 學習一次僅修正單一細節（如前短後長下擺）並附帶理由，避免 AI 遺漏指令。
 - **章節五：AI 自動化行銷文案與視覺產出** — 結合文案生成與風格效果圖（如陽光男性運動照），協助產品快速對接市場。

3. 必備前置知識清單

- **基礎服飾設計與布料概念**：對基礎版型（如修身版、圓領）、布料材質及染整名詞有基本認識。
- **生成式 AI 工具基本操作**：會使用一般文字或圖像生成 AI 介面輸入指令。

4. 專有名詞與概念辭典

- **靈感具象化（Prompt to Image）**：將圖片或抽象概念（如黑白相間胖貓咪）輸入給 AI，快速產生可視化的服裝風格效果圖，作為主題發想階段的討論起點。
- **棉府綢（Cotton Poplin）**：一種介於柔軟與挺度之間的常用織法，穿起來舒適又能維持版型，適合大眾路線的洋裝設計。
- **思維鏈與單一修正（Chain-of-Thought & Single Adjustment）**：修改設計時一次僅給出一項指令並說明原因（如下擺前短後長以增加層次感），防止 AI 遺漏細節或偏離目標。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：時尚服飾設計企劃師 / 紡織品數位開發工程師 / 成衣行銷視覺企劃
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **[分析與決策能力]**：能評估不同布料與染整工法（如矽洗加吸濕排汗）對產品機能與成本的影響，並進行市場價格定位與 BOM 表核算。
 - **[工具操作與執行能力]**：能運用圖像與大語言模型進行雙向生成，逐步收斂服裝規格、自動生成裁板程式與行銷素材，大幅縮短開發週期。