

課程名稱：18448_AI 工具助攻旅遊業—越南市場案例 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**旅遊產業經營者、跨國旅遊行銷人員、線上旅行社（OTA）專案經理、欲進軍東南亞（越南）市場之觀光旅遊業者。原因在於課程展示如何結合跨業聯盟與 AI 工具，解決海外市場推廣、國際交流與數位轉型的實際問題。
- **能力門檻：**入門。無需具備軟體開發背景，僅需了解基本旅遊產品營運與數位行銷概念。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**越南入境旅遊市場潛力分析 — 分析越南作為台灣第二大入境客源市場之優勢與 Google 搜尋表現。
 - **章節二：**智慧旅遊聯盟與跨國企業對接 — 組成跨全台吃喝玩樂之旅遊聯盟，並帶領業者赴越南進行線上線下交流與對接。
 - **章節三：**AI 工具推動觀光產業數位轉型 — 介紹 AI 在多語言與幣別切換、智能客服、個人化推薦、精選評論及自動化 SEO 文案優化之應用。
 - **章節四：**智慧行銷與交叉銷售應用 — 透過 AI 自動發送兌換券（如 SIM 卡、珍珠奶茶券）與會員主動推播，精準觸及潛在客群。

3. 必備前置知識清單

- **旅遊產品營運基礎：**了解機票、住宿、一日遊或票券等旅遊商品之基本包裝與銷售模式。
- **基本數位行銷概念：**對 SEO（搜尋引擎優化）、會員推播及優惠券行銷有基礎認知。

4. 專有名詞與概念辭典

- **AI 精選評論：**自動整合並萃取旅客在 APP 留下的評價心得，提煉出推薦該商品的關鍵原因供消費者參考。
- **智慧旅遊聯盟：**結合全台灣北中南東之美食、住宿、交通、觀光及行程業者，共同前往海外拓展市場之合作機制。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**旅遊數位行銷企劃 / 跨境旅遊專案經理
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **分析與決策能力：**分析海外市場搜尋趨勢與顧客反饋，制定適地化行銷與商品推薦策略。
 - **工具操作與執行能力：**運用 AI 智能客服、自動化 SEO 文案生成與 APP 自動推播工具，進行精準顧客觸及與交叉銷售。