

課程名稱：18447_醫療紡織—泰國行銷及 AI 應用 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**傳統製造業管理階層、紡織與醫療器材外銷業務經理、跨國市場（東南亞/泰國）開發拓銷者、欲導入 AI 開發潛客之行銷團隊。原因在於課程內容針對傳統紡織業面臨的出口競爭衰退困境，分享如何利用跨企業聯盟與 AI 數位工具轉型並開拓海外觀光醫療市場。
- **能力門檻：**入門。擁有一顆開放心胸（Open mind）並願意嘗試新科技（如 ChatGPT 等 AI 工具）即可。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**傳統紡織業衝擊與泰國醫療市場契機 — 解析內需受限與出口困境，並鎖定泰國觀光醫療（醫美與龐大消費潛力）與重複性醫療紡織品的永續契機。
 - **章節二：**適地化產品開發與跨企業聯盟建立 — 介紹針對泰國氣候開發的涼感刷手衣與護具，以及串聯關鍵技術、製造與通路夥伴之策略。
 - **章節三：**AI 工具導入與精準行銷拓銷實務 — 示範 AI 潛客搜尋、EDM 開信率優化（提升至 40%-70%）、客戶回饋資料庫整合及參加 Medical Fair Thailand 的成效。
 - **章節四：**聯盟數據單一窗口管理與 AI 智慧生產 — 說明聯盟多廠商間表單統一管理機制，以及客戶端與內部的 AI 智慧生產管理系統導入。

3. 必備前置知識清單

- **基礎國際貿易概念：**了解基本的海外參展、外銷詢報價與 EDM 寄發流程。
- **基本 AI 工具操作觀念：**具備使用 ChatGPT 或基本關鍵字搜尋之基礎認知。

4. 專有名詞與概念辭典

- **AI 潛客搜尋與名單篩選系統**：取代傳統買名單方式，透過關鍵字輸入與 AI 自動分析，快速篩選出對產品具高需求與興趣的潛在客戶。
- **重複性醫療紡織品**：相較於拋棄式產品，主打舒適、透氣與可重複清洗特性，強調永續環保的醫療防護服飾。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：海外市場開發經理 / 國際數位行銷企劃
- **主要工作任務/能力指標**：
 - 工具操作與執行能力：操作 AI 潛客搜尋系統與 EDM 優化，提升開信率與詢價轉化率。
 - 分析與決策能力：彙整與分析海外客戶回饋數據，並透過單一窗口管理機制進行產品與行銷策略優化。