

課程名稱：18446_AI 整合輔具軟硬體—日本市場 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**長期照護產業管理者、高齡化市場產品開發者、智慧醫療與輔具設備製造商、跨國市場（特別是日本）推廣企劃者。原因在於課程說明如何整合多方資源，打造符合超高齡社會需求之智慧照護產品線並進軍海外市場。
- **能力門檻：**入門至普通。無需具備深厚的 AI 開發經驗，但建議具備照護產業基本認知或產業合作背景。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**照護產業轉型與日本市場缺口解析 — 說明由傳統「生理資訊監測」延伸至「事後改善與訓練」之轉型過程，並剖析日本超高齡社會下的科技輔具與照護床市場契機。
 - **章節二：**跨企業聯盟組建與智慧照護產品整合 — 示範如何串聯 10 家跨領域企業（涵蓋床體製造、生理量測、離床與排泄偵測、運動輔具及行銷代理），打造具 AI 賦能訓練與衛教建議之智慧照護床與團體動力輔具。
 - **章節三：**海外市場落地策略與數位行銷實務 — 分享透過短影音行銷（YouTube/社群平台）、結合政府計畫資源，以及與當地醫療公會及大型企業合作之拓銷經驗。

3. 必備前置知識清單

- **長照產業基本概念：**需瞭解基本照護需求（如生理量測、離床偵測及排泄照護等範疇）。
- **產品拓銷與合作意識：**具備跨產業資源整合與聯盟合作之基本觀念。

4. 專有名詞與概念辭典

- **智慧照護床：**整合生理監測、離床偵測及 AI 個人化賦能運動（手部與腿部訓練）之高階照護設備。

- **團體動力智慧輔具**：專為解決長者獨居問題設計之多人群體訓練輔具，結合社交激勵機制以提升身心健康。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：智慧醫療產品營運企劃 / 跨國市場業務拓展經理
- **主要工作任務/能力指標**：
 - 產業生態圈整合能力：能結合多方企業鏈，打造整合性產品解決方案。
 - 海外市場調研與策略擬定能力：能識別目標市場缺口（如人力短缺、獨居趨勢），精準定位拓銷產品。