

課程名稱：18374_ AI 賦能：工作流程優化 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者、職場新鮮人、行銷企劃與業務人員。本課程專為非技術背景者設計，旨在幫助學員將日常工作中的模糊需求拆解並落實為 AI 應用。
- **能力門檻：**入門。不需要具備任何程式背景，只要能使用自然語言溝通即可學習。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**AI 應用迷思與核心問題思考 — 探討 AI 究竟是放大問題還是解決問題，並釐清工具與情境流程的核心觀念。
 - **章節二：**探索型任務與反向提問法 — 針對目標模糊、需靈感或思路的任務，透過「反向提問法」引導 AI 聚焦關鍵資訊。
 - **章節三：**執行型任務與 Vibe Coding 自動化 — 針對重複繁瑣且需精準答案的任務，利用 Vibe Coding 與 Google Apps Script 建立自動化流程。
 - **章節四：**混合型任務與個人化工作流實戰 — 結合生成內容（探索型）與程式工具（執行型，如 GPTs + Chrome 擴充功能），打造個人化高效工作流程。

3. 必備前置知識清單

- **無特殊硬性前置知識要求：**適合無程式背景的學習者。
- **基本工具使用（選備）：**若能具備基本網頁瀏覽器（如 Chrome）及 Google 試算表（Google Sheets）的操作經驗更佳。

4. 專有名詞與概念辭典

- **反向提問法：**在提問時先請 AI 針對目標反問所需的關鍵資訊，藉此釐清邊界與聚焦問題，產出更精確的結果。

- **Vibe Coding**：一種由 AI 輔助、透過自然語言進行的直覺式程式開發方式，讓不懂程式的人也能「動嘴」打造個人化的自動化工具。
- **Google Apps Script**：一種基於 JavaScript 的腳本語言，可在 Google 環境中協助處理試算表與資料夾，實現自動化檔案檢查與歸檔。
- **探索型任務**：目標較模糊、重視發散思考與創意發想的任務（如市場調查、品牌命名），沒有標準答案。
- **執行型任務**：目標明確、重複性高且追求精準度與效率的任務（如檔案規格檢查、數據整理），適合交給程式自動化處理。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃、業務專員/主管、自動化流程優化師/AI 應用應用人才。
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **問題拆解與引導能力**：能靈活運用反向提問法，引導 AI 釐清模糊需求並產出高質量的市場報告或企劃構想。
 - **自動化工具建置與執行能力**：能運用 Vibe Coding 自動化撰寫腳本，優化批次檔案整理、規格檢查等繁瑣重複工作，極大化提升執行效率。