

## 課程名稱：18373\_AI 賦能：強化生產力與寫作力 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

### 1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者 / 職場新鮮人 / 中階主管 / 老闆 / 特定職種（適合所有想提升工作效率的職場人士、企業主管與創業者，以及內容創作者）。
- **能力門檻：**入門。無須具備程式開發或演算法背景，只要使用過網路搜尋引擎，並對生成式 AI 有基本好奇心即可。

### 2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
  - **章節一：破除 AI 迷思** — 解析「搜尋引擎（找）vs. AI（造）」的本質差異、人與 AI 互動的五個層級，以及為何 AI 是「放大器」而非「金雞母」。
  - **章節二：AI 的生產力革命（提示詞技巧）** — 介紹「思維鏈（Chain-of-Thought, COT）」拆解複雜問題、角色扮演的時機與極限，以及「範例學習法（Few-Shot）」操作。
  - **章節三：工作流程的 AI 實踐** — 示範會議記錄重點整理、外掛爬蟲資料分析、多視角決策模擬（如混合工作模式評估）與個人英文學習範例。
  - **章節四：寫作力的 AI 增強術** — 解析結構化寫作（金字塔原理）、故事化寫作（英雄旅程）與「對手戲法（一人分飾兩角）」的創意發想。
  - **章節五：成為 AI 高手的個人工作流** — 拆解職場工作流程、建立個人提示詞資料庫（Prompt Library）、防範同質化與資安風險，並培養 2030 年核心競爭力。

### 3. 必備前置知識清單

- **基礎電腦與網路搜尋操作：**具備網頁瀏覽與關鍵字搜尋習慣即可。
- **生成式 AI 工具免費帳號：**準備好至少一種生成式 AI 工具（如

ChatGPT、Claude 或 Gemini）進行對話實作。

#### 4. 專有名詞與概念辭典

- **AI 是放大器 (Amplifier)**：AI 自身不會創造獨特價值，而是放大使用者原本的能力、創意與知識；若輸入平庸的提問，只會得到平庸的結果。
- **思維鏈 (Chain-of-Thought, COT)**：由 Google 研究人員開發的提示詞技巧，將複雜的難題拆解成循序漸進的步驟引導 AI 思考，大幅提升回答品質。
- **範例學習法 (Few-Shot Prompting)**：在提問時附上具體的佳作 Sample 或格式範例，讓 AI 參照該風格或結構進行產出。
- **對手戲法 (一人分飾兩角)**：要求 AI 同時扮演兩種立場相反的角色（如樂觀派 vs. 悲觀派、公司主管 vs. 挑剔客戶），進行模擬對話以挖掘思考盲點。

#### 5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位轉型企劃師 / 內容行銷專員 / 專案管理師 / 職場高效生產力顧問
- **主要工作任務/能力指標**：
  - **[分析與決策能力]**：能設計多視角 Prompt 進行市場研究與商業決策模擬，並能查核 AI 輸出的真偽與防範資安外洩風險。
  - **[工具操作與執行能力]**：能運用 COT 思維鏈與範例學習法，操作 AI 協助產出結構化報告、會議紀錄、EDM 及建立個人 Prompt 資料庫。