

課程名稱：18597_專家開講：帶你認識歐洲市場 PPWR 包裝法案 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**老闆 / 高階主管 / 特定職種（適合外銷出口歐盟市場之企業主、包裝機械與包裝材料製造業者、食品及民生用品製造商、企業永續/ESG 專員）。因應歐盟 PPWR（包裝及包裝廢棄物法規）即將於 2026 年 8 月全歐盟實施，且 2030 年起要求產品包裝需達 30% 以上可再生或可分解材質。課程專為協助資源有限的中小企業掌握國際法規趨勢、評估包裝重設計成本與對策所設計。
- **能力門檻：**入門。無須具備高深的化學或包裝工程背景，課程由台灣包裝協會理事長（兼兆豐機械總經理）以實務角度白話解說產業現況與替代方案。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：歐盟 PPWR 法規趨勢與衝擊** — 解析歐盟 PPWR 法規時程（2026 年 8 月生效、2030 年 30%再生/分解門檻）及其對台灣出口產業與中小企業的現實衝擊。
 - **章節二：國際包裝減碳趨勢與材料替代方案** — 探討塑膠加金屬（鋁箔）傳統複合包材之回收痛點，並提出「以紙代塑/塗層塗膜」之低成本可行解方。
 - **章節三：重新設計（Redesign）與產業供應鏈轉型** — 分析包裝重設計三核心（提高回收率、降低有害物質、包裝結構簡化/撕口設計）對包材與包裝機械設備之影響。
 - **章節四：中小企業轉型痛點與政府政策資源** — 剖析中小企業缺錢缺人缺研發力之困境，並說明如何透過立法委員、財團法人（如塑膠中心）與中企署（綠色包裝設計、國際法規培訓）獲取輔導資源。
 - **章節五：產品功能性與消費者買單（溢價）策略** — 探討包裝材質改變帶來的成本調漲，以及如何提升產品整體價值（物超所

值)讓終端消費者願意買單。

3. 必備前置知識清單

- **基本外銷貿易概念**：瞭解企業產品外銷歐盟或國際市場的基本流程與包裝需求。
- **基本成本與百分比概念**：具備基礎材料成本計算與毛利概念（如包材成本調漲 10% 對售價與競爭力的影響）。

4. 專有名詞與概念辭典

- **PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation, 歐盟包裝及包裝廢棄物法規)**：歐盟推動之強制性包裝法規，2026 年 8 月全面實施；規範 2030 年起進口至歐盟之包裝必須有 30% 以上達到可循環再生或可生物分解。
- **以紙代塑 (Paper-based Packaging Alternative)**：針對中小企業研發高成本環保塑膠之困難，改用紙張結合無毒/可高溫水過濾分解之無毒塗層 (Coating) 技術，取代傳統「塑膠+鋁箔+膠水」的難回收複合包材，為目前成本最低且最易落實的重設計方案。
- **無撕口/去吸管設計 (Packaging Redesign)**：源頭減量的包裝重新設計，例如直接在杯蓋或容器上設計可撕開直接飲用的開口，省去塑料吸管成本與廢棄物問題。
- **中小企業署 (中企署) 綠色包裝資源**：政府針對國際環保法規提供之專案輔導，包含國際法規解析、綠色包裝設計診斷、智慧減碳與轉型補助等資源。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：綠色包裝設計師 / 永續管理師 / 綠色供應鏈營運主管
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **[分析與決策能力]**：能辨識歐盟 PPWR 等國際法規對企業外銷包裝之影響，並評估包材成本調漲與終端市場買單（議價）空間。
 - **[工具操作與執行能力]**：能規劃以紙代塑或單一材質之包裝重新設計 (Redesign)，並對接中企署與法人機構綠色轉型輔導資源。