

課程名稱：18575_資策會_管理顧問業個資宣導 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中小企業主、企業高階經理人、人資（HR）主管、主辦會計與財務人員、管顧業及電商等涉及大量會員/個資管理之業者。
- **能力門檻：**入門至普通。無需具備專業法律或精算背景，講師由基礎的雇主四大義務、真實裁罰案例（如五福旅遊、旋轉拍賣、和雲、健身房等）及白話算式進行深入淺出的解說。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：企業社會保險與雇主義務** — 剖析健保、勞保、就保、職災保險差異，雇主四大法定義務（成立單位、加退保時機、持續申報與保費分擔）及負責人自身投保規則。
 - **章節二：二代健保補充保費（2.11% 就源扣繳）** — 拆解投保單位級距差額 與保險對象 6 種所得（獎金超額、兼職薪資、執行業務、股利、利息、租金）之扣費與免扣標準。
 - **章節三：社會保險雇主成本計算** — 算式拆解勞保（70%）、健保（60%加眷口）、勞退（6%），評估雇主額外負擔之實質人事成本（約本薪 20%）。
 - **章節四：個資法前世今生與最新修法重點** — 講述個資法演進歷史、2023 年罰則提高（2~200 萬，重罰最高 1,500 萬且連帶處罰負責人）及母法 72 小時雙通通報義務（12 條）。
 - **章節五：個資執法草案（天龍八部）與四部重點** — 剖析施行細則第 17 條去識別化（假名化）放寬、共通性安全維護辦法（風險分層：中小企業 vs. 大型非公務機關）及行政檢查與篩選條件。
 - **章節六：實務裁罰案例與四大地雷紅線** — 解析委外監督不實（蝦皮/旋轉）、未妥善處理刪除/拒絕行銷請求、特定目的外利用

（台哥大/補習班）及適當安全維護措施舉證責任（和雲/利息酒店）。

- **章節七：個資安全維護 11 款實務指引** — 指導企業落實指定專責人員、個資盤點與風險評鑑、資安傳輸加密、分層教育訓練與測驗 及內部稽核獨立性。

3. 必備前置知識清單

- **基礎勞資與聘僱概念**：了解企業聘僱員工有發放薪資及依法辦理勞健保、提撥勞退之義務。
- **基礎商業與資訊概念**：了解企業日常營運會透過網站、APP 或紙本收集顧客與員工個資。

4. 專有名詞與概念辭典

- **雇主二險一金總成本（約 20%）**：雇主聘僱員工除給付本薪外，需額外支付勞保（70%）、健保（60% × 1.56 平均眷口）及勞退金（6%），實質人事負擔約為本薪的 **19.58%**（約乘以 1.2）。
- **二代健保補充保費（2.11%）**：給付員工超過 4 倍投保金額之獎金、兼職薪資（達基本工資）、執行業務所得（單筆滿 2 萬）或個人房東租金（單筆滿 2 萬）時，由扣費義務人（公司）先預扣 2.11% 保費並於隔月底前向健保署繳納。
- **個資法「雙 72 條款」與重罰機制**：發生個資事故時，須於 72 小時內完成「通報主管機關」與「通知當事人」。未通報主管機關可直接開罰 2~20 萬元（無先限期改正之緩衝）；未採安全維護措施最高可開罰 1,500 萬元，且採雙罰制連帶處罰公司法定代表人。
- **去識別化（假名化）**：施行細則第 17 條放寬為「無從直接識別特定個人」即可用於統計分析。但若該資料仍有還原比對出個人的可能性，在法律上依然屬於個資。
- **大型非公務機關**：非中小企業（資本額 1 億元以上或員工 200 人以上）且保有個資比數超過 1 萬筆者。須執行原碼掃描、弱點掃描、滲透測試及分層進階教育訓練等額外資安義務。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**中小企業主 / 企業營運高階主管 / 人資主管 / 主辦會計 / 個資與資安法規專員
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **[分析與決策能力]：**能精準計算員工聘僱總成本與二代健保預扣額；能識別企業內部個資地雷區（委外、行銷、刪除請求、事故通報）並評估個資法合規風險。
 - **[工具操作與執行能力]：**能在員工到職當日完成加保；能建立個資盤點清冊、操作二代健保開單系統，並導入個資安全維護計劃（PDCA 流程與稽核）。