

課程名稱：18558_綠電怎麼買？中小企業也能掌握 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者 / 職場新鮮人 / 中階主管 / 老闆 / 特定職種（中小企業主、永續/ESG 專員、廠務管理人員、商辦承租企業）。本課程旨在協助需要購買綠電以應對國際供應鏈（如 Apple、Google、TSMC）、ESG 揭露或碳盤查法規要求的企業與專業人員，全面掌握臺灣綠電購買管道與具體操作流程。
- **能力門檻：**入門。課程從最基本的「為什麼要買綠電」與基礎專有名詞切入，並提供白話圖解與懶人包，無需先備繁複的電業法或法律背景即可輕鬆學習。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**綠電與再生能源憑證（TRAC）基本概念 — 解釋購買綠電的必要性（降低範疇二碳排）、TRAC 身分證功能及其與國際倡議（RE100、CDP、LEED）之對接。
 - **章節二：**臺灣綠電市場運作機制與購買路徑 — 解析保證收購（FIT）與綠電自由化路徑（直供、雙邊轉供、售電業統購分銷，以及電證分離模式）。
 - **章節三：**綠電購買實務流程與媒合管道 — 介紹預約交易、競價媒合、標準局「綠市集」實體媒合會，以及商業憑證中心專區懶人包。
 - **章節四：**中小企業友善購電策略與創新模式 — 解析無獨立電號承租戶解方（單一電號多使用者 1.0 代購與 2.0 綠色租賃團購模式）、臺電小額綠電商品、中小企業平價綠電專案及彈性分配機制。

3. 必備前置知識清單

- **企業用電與電號概念：**了解自家企業/廠區是否有獨立電號，或是屬於商

辦/園區無獨立電號之承租戶（有助於評估適用何種購電模式）。

- **基礎溫室氣體盤查認知：**大致了解範疇二（外購電力）碳排放計算，明確知道企業為何需要透過綠電達到「零排碳」效益即可，無需進階數學或盤查計算技能。

4. 專有名詞與概念辭典

- **TRAC（臺灣再生能源憑證）：**由經濟部標準檢驗局核發的「綠電身分證」與履歷證明。每一張憑證均具備不可重複計算與可追溯性，是企業通往國際供應鏈與通過 ESG 審查的綠色通行證。
- **FIT（躉購制度）：**政府為鼓勵再生能源建置所推行的保證收購制度（通常保證收購 20 年）。在此制度下產生的綠電效益已被電網平均算掉，因此參與 FIT 者不能再重複申請 TRAC 憑證。
- **直供與轉供：**綠電自由化下的電力傳輸方式。「直供」為發電端直接連線至用電端（現多為並網型直供）；「轉供」則是透過臺電電網將發電業或售電業的綠電輸送至企業客戶端。
- **單一電號多使用者（綠色租賃團購模式 2.0）：**針對沒有獨立電號的商辦或園區承租戶設計的創新模式。由房東（管理中心）統一向發/售電業簽約購買綠電，再於年終將綠電與 TRAC 憑證彈性分配給有需求的房客。
- **彈性分配機制（事後分配）：**打破傳統事前按固定比例分配綠電的限制，改由發電與用電資料出來後（如次月），根據企業特定廠區或電號的需求（如必須達到 Apple 供應鏈要求之 RE100）進行事後匹配與填補。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**永續管理師 / 綠色供應鏈管理師 / 淨零碳盤查與管理工程師
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **分析與決策能力：**能評估企業用電型態與供應鏈 RE 佔比需求，選定最適之綠電購買管道（如直供、轉供、小額綠電或租賃團購）與策略。
 - **工具操作與執行能力：**具備操作國家再生能源憑證中心平臺進行

憑證移轉、宣告使用之能力，並能運用事後彈性分配機制優化企業電力排碳係數。