

課程名稱：18547_台灣碳費與 ETS 上路解析：掌握永續主導權 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者 / 職場新鮮人 / 中階主管 / 老闆 / 特定職種（如企業永續專員、ESG 推動者與政策規劃者）。本課程由第一線參與制度規劃的專家主講，能協助學員全面掌握臺灣碳定價機制現況與發展，進而掌握企業的「永續主導權」。
- **能力門檻：**入門。課程由最基礎的科學背景與經濟學精神切入，不需具備深厚的永續或法律背景即可輕鬆理解。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**碳定價內涵與實務應用形式 — 介紹碳定價的基本精神（排碳有價）與國際常見的四種運作形式。
 - **章節二：**臺灣碳定價發展脈絡 — 梳理臺灣 15 年來從「誘因獎勵」走向「強制責任」的轉型歷程與法規演進。
 - **章節三：**臺灣碳定價制度的未來展望 — 解析碳費與總量管制排放交易（ETS）雙軌並行及未來中長期的規劃展望。

3. 必備前置知識清單

- **氣候變遷基本概念：**無需專業背景，僅需了解溫室氣體排放過多會導致氣候變遷與社會成本即可。
- **基礎企業營運觀念：**了解企業生產運作及成本概念，有助於理解碳費、自主減量計畫與永續競爭力的關係。

4. 專有名詞與概念辭典

- **碳定價（Carbon Pricing）：**落實「排碳有價」的核心工具。基於使用者付費與環境正義，讓從排放過程中獲益的生產者與消費者承擔氣候變遷的成本。
- **環境稅費（如碳費）：**一種強制性管制措施。直接列管特定排放源（如大

廠)，針對其排碳量或能源使用量，按標定費率徵收費用。

- **總量管制排放交易（ETS）**：政府設定區域或產業的排放總量上限（總量管制），並發放排放許可證；同時允許企業間針對許可證餘額進行買賣（排放交易），以提升減量效率。
- **碳信用/減量額度（Carbon Credit）**：屬於獎勵性質的自願性機制。未被法律強制要求減量的企業，透過自主投資（如替換高效能設備）達成減量成效，經政府認證後核發額度，可於市場出售或抵換責任。
- **企業內部碳定價（Internal Carbon Pricing）**：由企業「自己做莊」的自主管理機制。在公司內部設定碳價或交易規則，用以評估投資風險與內部碳管理。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：永續管理師 / 淨零碳盤查與管理工程師 / 企業 ESG 策略規劃師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能評估碳費政策與優惠費率對企業成本的影響，並擬定自主減量計畫等減碳策略。
 - **工具操作與執行能力**：理解碳權交易所的運作原理，並具備運用碳信用（減量額度）抵免碳費或環評責任的實務規劃能力。