

課程名稱：18562_從 AI 治理到提升企業競爭力 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 企業經營者與高階決策層：希望透過 AI 提升企業核心競爭力（創造顧客與滿足顧客）、獲取政府補助資源，並接軌國際治理標準者。
 - 法遵、資安與永續（ESG/IFRS）主管：面對台灣 AI 人工智慧基本法立法，需要規劃企業內部 AI 風控等級、個人資料保護與 ISO 驗證者。
 - AI 系統開發商與平台提供者：欲推廣 AI 產品給企業客戶，需要通過第三方合規驗證與符合法規風險標示者。
- 能力門檻：普通（不需具備程式開發或演算法背景，但建議對企業營運流程、資安管理或 ESG 永續架構有基本概念）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：台灣 AI 人工智慧基本法與治理框架 — 解析 2026 年初實施之 AI 基本法（母法原則、國科會與數發部權責、跨部會產業指引）。
 - 章節二：AI 治理七大倫理原則與 ISO 42001 — 剖析永續發展、人類自主、資安、安全韌性、透明解釋性、問責性與公平不歧視；並說明 ISO 42001、27001 與 27701 的三合一整合導入策略。
 - 章節三：AI 系統高/中/低三級風險分類與應對 — 劃分高風險（醫療、金融徵信、自駕；需強制第三方驗證）、中風險（客服機器人、文案生成；需透明標示與人工介入）與低風險（文書排版、娛樂；自律管理）。
 - 章節四：AI 驅動企業競爭力飛輪模型 — 提出「競爭力 =（創

造顧客 + 滿足顧客) × AI 工具」公式，解析 ICP 客戶建模、個人化 Landing Page、預測性維護與 AOI 全檢升級。

- **章節五：AI 成熟度三階段與政府補助資源** — 評估規則型 → 預測型 → 生成/代理型成熟度矩陣，並整理經濟部（產發署、商業署、中企署）及國科會補助資源。

3. 必備前置知識清單

- **基本企業營運思維**：對企業行銷（ICP 目標客戶）、生產排程（ERP/AOI）、客服與交期管理有基本情境理解。
- **基礎資安與合規概念**：了解企業資訊安全（ISO 27001）或個人資料保護（ISO 27701）的基本精神即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **AI 人工智慧基本法**：台灣針對 AI 發展所制定的最高指導母法，由國科會統籌，規範風險分類、倫理原則，並交由各目的事業主管機關（如金管會、衛福部）制定子法與指引。
- **ISO/IEC 42001 (AIMS)**：國際人工智慧管理系統標準，旨在規範 AI 開發者、提供者與使用者在研發與營運過程中的風險控管與倫理治理。
- **ICP 建模 (Ideal Customer Profile)**：理想客戶輪廓建模，運用 AI 結合歷史數據與市場趨勢，快速精準找出目標顧客特徵與潛在需求。
- **問責性 (Accountability)**：當 AI 系統發生演算錯誤或異常時，釐清是人為操作、數據偏誤抑或是算力異常的責任歸屬機制。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：AI 風險與治理主管 / 企業數位轉型策略長 / 資訊安全與 AI 法遵顧問
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能評估企業 AI 系統之風險等級（高/中/低），制定符合基本法與 ISO 42001 的合規策略；能解析競爭力矩陣，運用 AI 規劃「創造顧客」與「滿足顧客」的飛輪策略。
 - **工具操作與執行能力**：能整合 ISO 42001、27001 與 27701 三

大管理體系；能設計 AI 成熟度指標（如預測正確率、客訴處理時間縮短率），並申報政府補助專案。